INTERNATIONAL

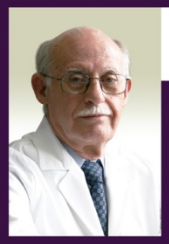
Food Technology Summit & Expo

México 2011

21 y 22 de Septiembre, Centro Banamex, Ciudad de México

• MESA PANEL •

Obesidad en México: Desafíos y Oportunidades para la industria de alimentos y bebidas



DR. HÉCTOR BOURGES

Director de Nutrición del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán.

LIC. MÓNICA HURTADO

Consultora independiente en nutrición y ciencia de los alimentos.

LIC. JULIETA PONCE SÁNCHEZ

Directora del área de Nutrición en el Centro de Orientación Alimentaria.

LIC. CECILIA GARCÍA

Subdirectora de Promoción de la Salud para grupos de mayor riesgo en la Secretaría de Salud del Distrito Federal.

Nutrición I Innovación I Tendencias en Nuevos Productos I Mercadotecnia I Comunicación I Panorama Económico I Obesidad

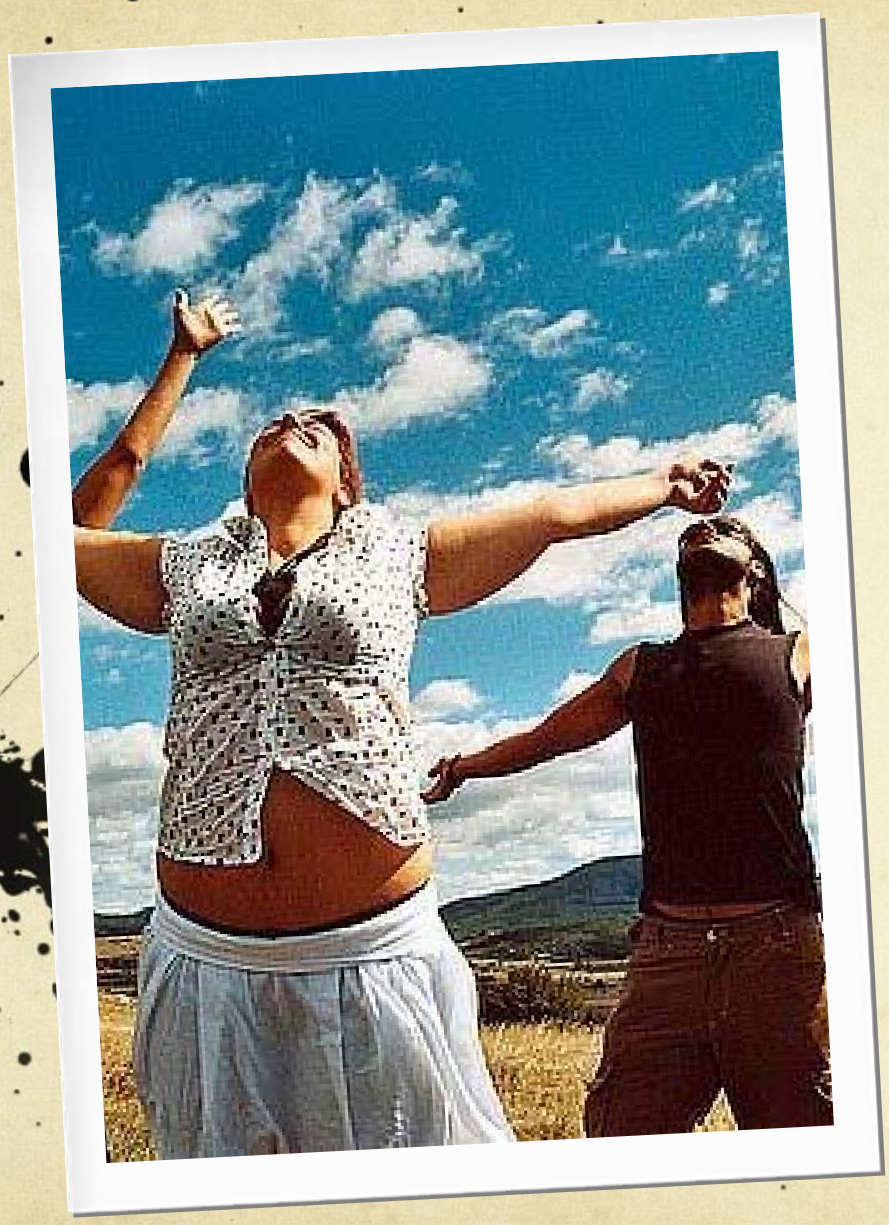
Conductas de consumo: oportunidades para los nuevos alimentos

Centro de Orientación Alimentaria S.C. Julieta Ponce

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

¿Cómo llegamos a este tipo de consumo alimentario?

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR



Alimento-Vida

Los alimentos existen en la naturaleza para mantener la salud y la vida

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

Culturas milenarias

El alimento y el hombre son la misma cosa

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

Edad Media

Siglo XV

Jerarquización

Alimento como privilegio

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

Edad Moderna

Siglo XVI

Antropocentrismo

Progreso

Comunicación

Razón

Gestación del capitalismo y la burguesía

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

La conquista

Disponibilidad de nuevos alimentos

Movilización social del consumo alimentario

Nuevos intercambios de mercado

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

Post Guerra

1945 ss

Producción Sistemática

Progreso

Desarrollo

Fuente: González-Martínez Jaime. Producción en serio versus producción Flexible.UAM Aztacpotzalco

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

Desnutrición

1946 Estudios Profundos

Programas nacionales de ayuda alimentaria

Campaña nacional de promoción alimentaria en medios

Fuente: Vega-Franco Leopoldo (1999) Hitos conceptuales en la historia de la desnutrición proteico-energética. Salud Publica Mex;41:328-333

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

fuente: Dr Walter A Pengue, María Cristina Bello (2011) Agroecología y sistemas alimentarios en América Latina

Revolución Verde

1960 - 1970

Incremento en la producción y comercialización

Aumento en los insumos de agricultura

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

Mujeres

Incorporación de las mujeres a las filas laborales

Feminización de los mercados

Fuente: Campaña "Derecho a la alimentación. Urgente" e Instituto de Estudios del Hambre

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

Alimentos modificados

1994

- Tratados comerciales
- Innovación tecnológica
- Crisis económica
- Movimientos sociales

La excesiva modificación alimentaria ha provocado una falsa revolución

Fuente: Slavoj Zizek (9008) Capitalismo Redentor

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

Obesidad

2000 a la fecha

Cambio climático

Innovación y desarrollo en máximo nivel

Transición legislativa

Políticas públicas

Crisis alimentaria

Violencia generalizada

México uno de los 3 países con más vulnerabilidad alimentaria.

Fuente: Reporte (2010) Consumer Price Index la OCDE

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

La obesidad no es un problema individual

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

Consumo en México

IDENTIDAD

Dinámica e inquieta

ACCESIBILIDAD

PARA LO QUE ALCANZA

DISPONIBILIDAD

LO QUE HAY

PROMESA

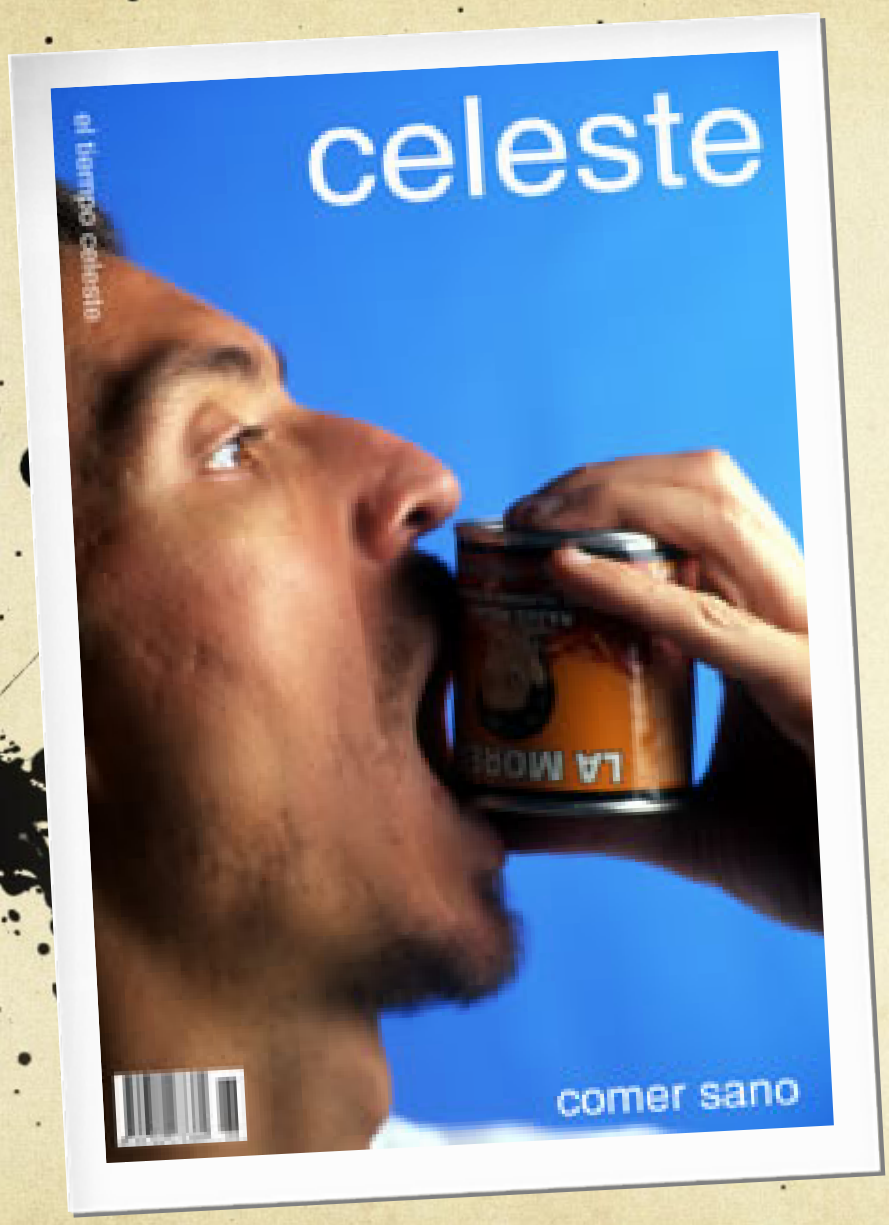
COANUTRICIÓN

NUTRIR ES PREVENIR

Alimentos saludables
Percepción en México

- Sin conservadores
- Amables con el ambiente
- Con vitaminas
- Apariencia de frescura
- Bajos en grasa
- Sin azúcar

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR



Fuente: Díaz-Méndez Cecilia (2010) "La comida es también un elemento estructural de una parte de la vida social y de los hogares" Universidad Oviedo

Oferta gana terreno

La oferta incide en la conducta alimentaria tanto como la demanda.

"La comida sana es más cara, lo que puede conducir a considerar la alimentación como un factor de desigualdad"

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

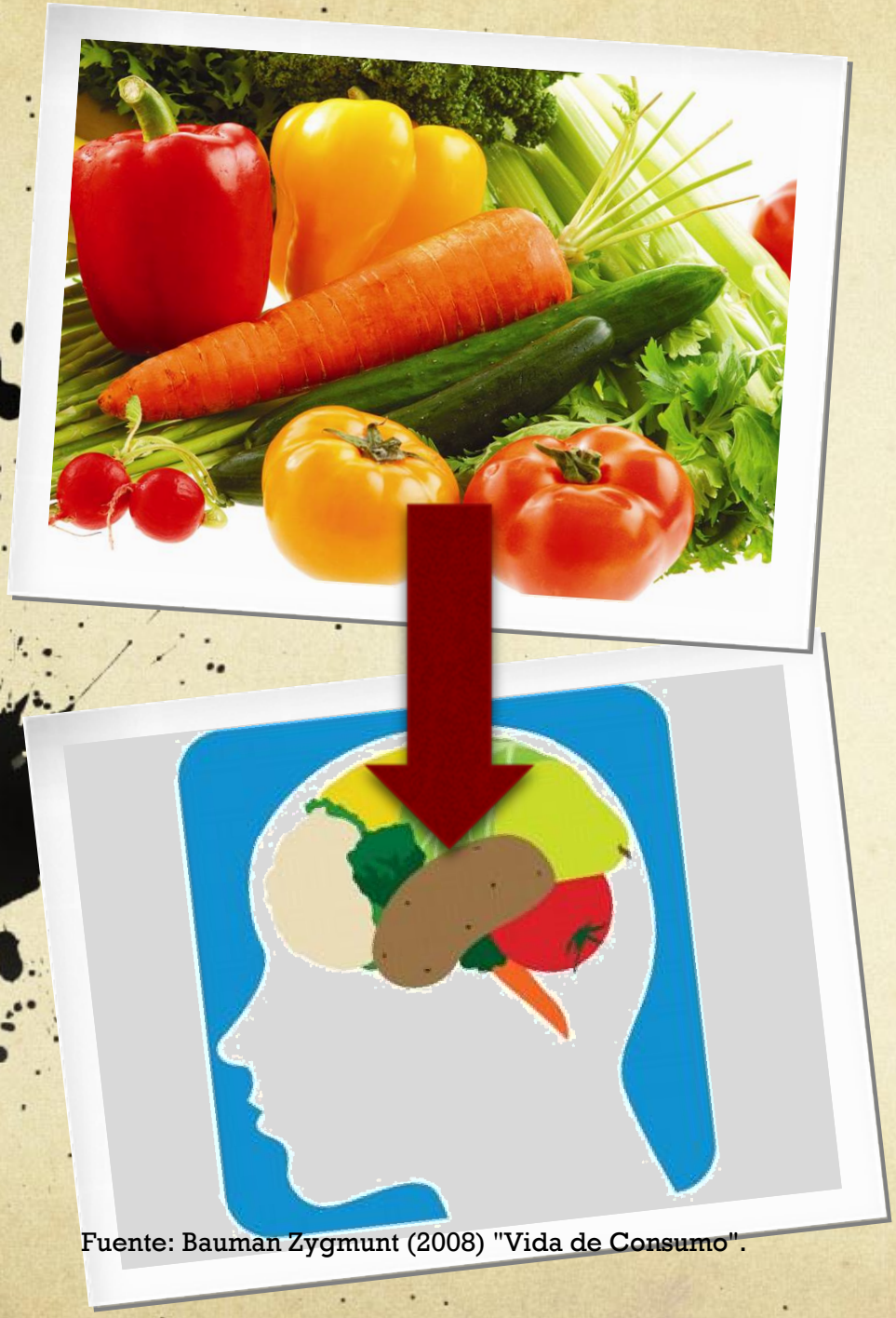
Impronta nutricional

La textura, los sabores, la frecuencia y la cantidad de los alimentos dejan una “huella o impronta” en niños

Determina en gran medida las preferencias y las actitudes frente a los alimentos futuros.

Fuente: Dr. Alberto Ysunza Ogazón Jefe del Departamento Estudios Experimentales y Rurales Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (Abril, 2008)

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR



Fuente: Bauman Zygmunt (2008) "Vida de Consumo".

El alimento entra por la cabeza

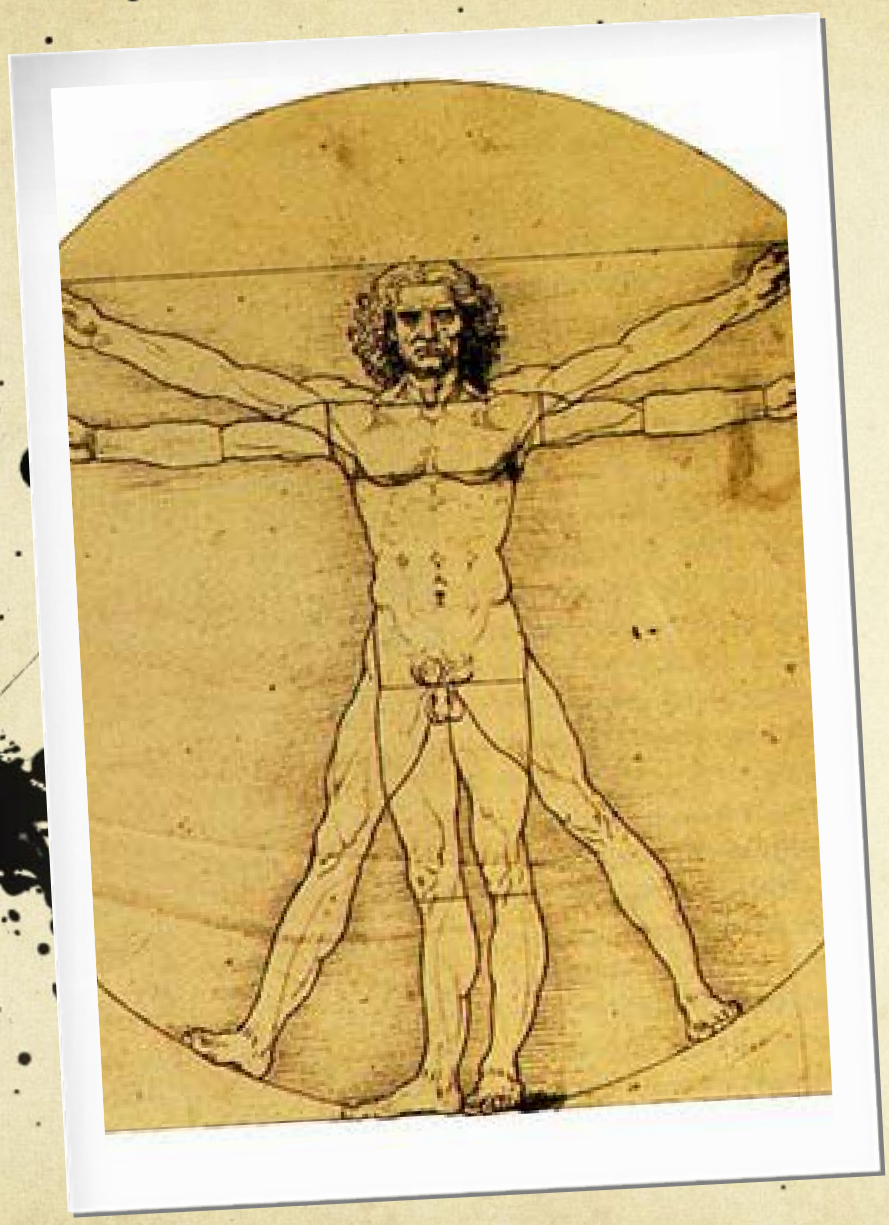
Alimento como satisfactor de condiciones materiales y símbolos

- Reconocimiento
- Respeto
- Deseo
- Pertenencia

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

¿A quién tenemos frente?

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR



Personas

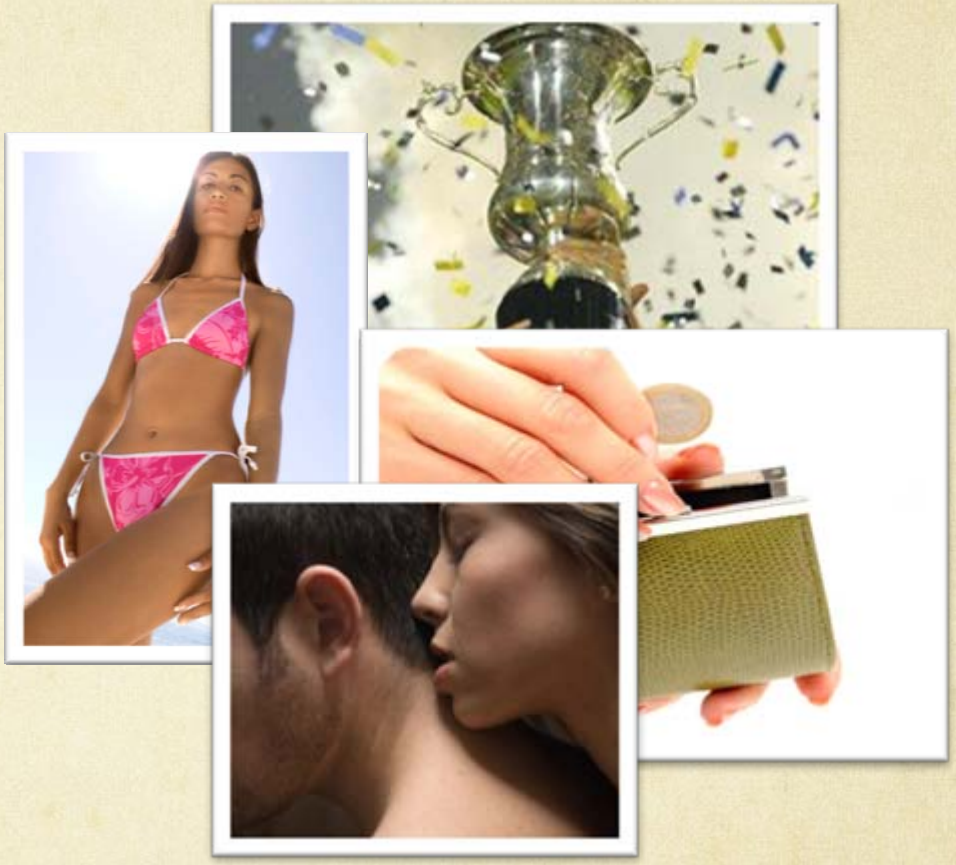
Confusión
Enfermedad
Engaño
Frustración
Pobreza
Información
Preocupación

fuente: Centro de Orientación Alimentaria (2011) "La obesidad como juicio social"

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

Moderarse en las promesas

- El alimento es alimento
- Toda publicidad es una promesa, cuando esta promesa se cumple de manera falsa al consumidor, satisface ese deseo con una sensación pasajera y puede distorcionar.



COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

Fuente: Ana Esther Ceceña (2011) Del Desarrollo al Bien Vivir

Bien Vivir, Bien Comer

Totalidad integrada

Circularidad

Plurisujetidad

Sumak Kawsay
Suma Qamaña

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

¿Qué vamos a hacer?

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

Responsabilidad de la industria

- La innovación alimentaria dirigida al mercado de la obesidad es incapaz de influir en la cultura alimentaria
- ¿Cuánto hemos reducido la obesidad?
- ¿Falta información?
- ¿Faltan alimentos?

Fuente: Lief Korabaek (2011) Sistemas de Cargos y Movimientos de Autodefensa. ENAH

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

Dilema:

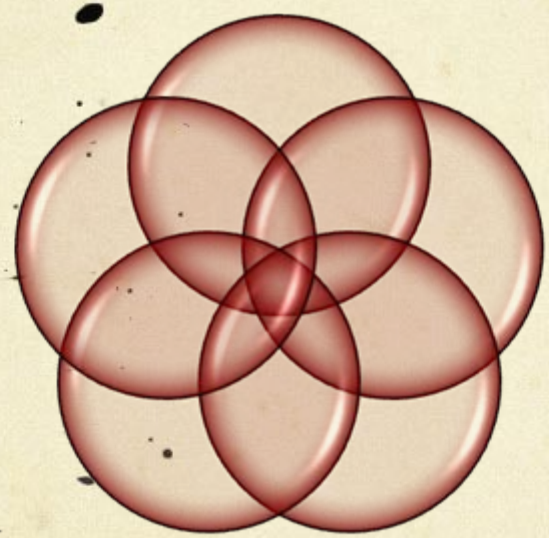
El alimento es mercancía

El parte del sistema vida

COANUTRICIÓN

NUTRIR ES PREVENIR

Áreas de oportunidad



Otro paisaje
Otra territorialidad

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

Retos de la Industria

- Recuperar la identidad alimentaria
- Dosificar la información alimentaria
- Reconciliación con el entorno, el ambiente
- Controlar la innovación
- Evitar los juicios sociales de la obesidad

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR

Sólo por un momento pensemos...

Producto – Alimento

Consumidor – Persona

Mercado – Nuestra casa

www.coa-nutricion.com

julieta.ponce@coa-nutricion.com

COANUTRICIÓN
NUTRIR ES PREVENIR