

INTERNATIONAL

Food Technology Summit & Expo

México 2011

21 y 22 de Septiembre, Centro Banamex, Ciudad de México

• BEBIDAS

Innovación en el sector mexicano de bebidas

Elvia Aguilar

Gerente de Asuntos Sanitarios de Coca Cola de México

Nutrición | Innovación | Tendencias en Nuevos Productos | Mercadotecnia | Comunicación | Panorama Económico | Obesidad

Innovación en el sector mexicano de bebidas



Bebidas a lo largo de la historia



Bebidas a lo largo de la historia



En el mundo:

- ✓ Coca-Cola nace en 1886
- ✓ Llevamos 125 años en el mundo y 85 en México, cumpliendo nuestra promesa: refrescar a la gente en cuerpo, mente y espíritu.
- ✓ Somos una Compañía total de bebidas con más de 3,300 productos y 500 marcas.
- ✓ Coca-Cola es considerada la marca



El consumidor a lo largo de la historia

- Apegado a lo natural
- Inicio de la industrialización
- Producción en línea y constante
- Categorización
- Practicidad
- Global
- on line
- Tecnológico



Una de las principales virtudes de Coca-Cola es su capacidad de reinventarse y de mantenerse siempre a la vanguardia. Es necesario que evolucionemos para continuar con el desarrollo de una función estratégica que se mantenga vigente, cercana y relevante.





Bienestar

Beneficios de
Nuestras Bebidas

Estilo de Vida
Activo y Saludable

Medio Ambiente

Agua

Empaques
Sustentables

Clima

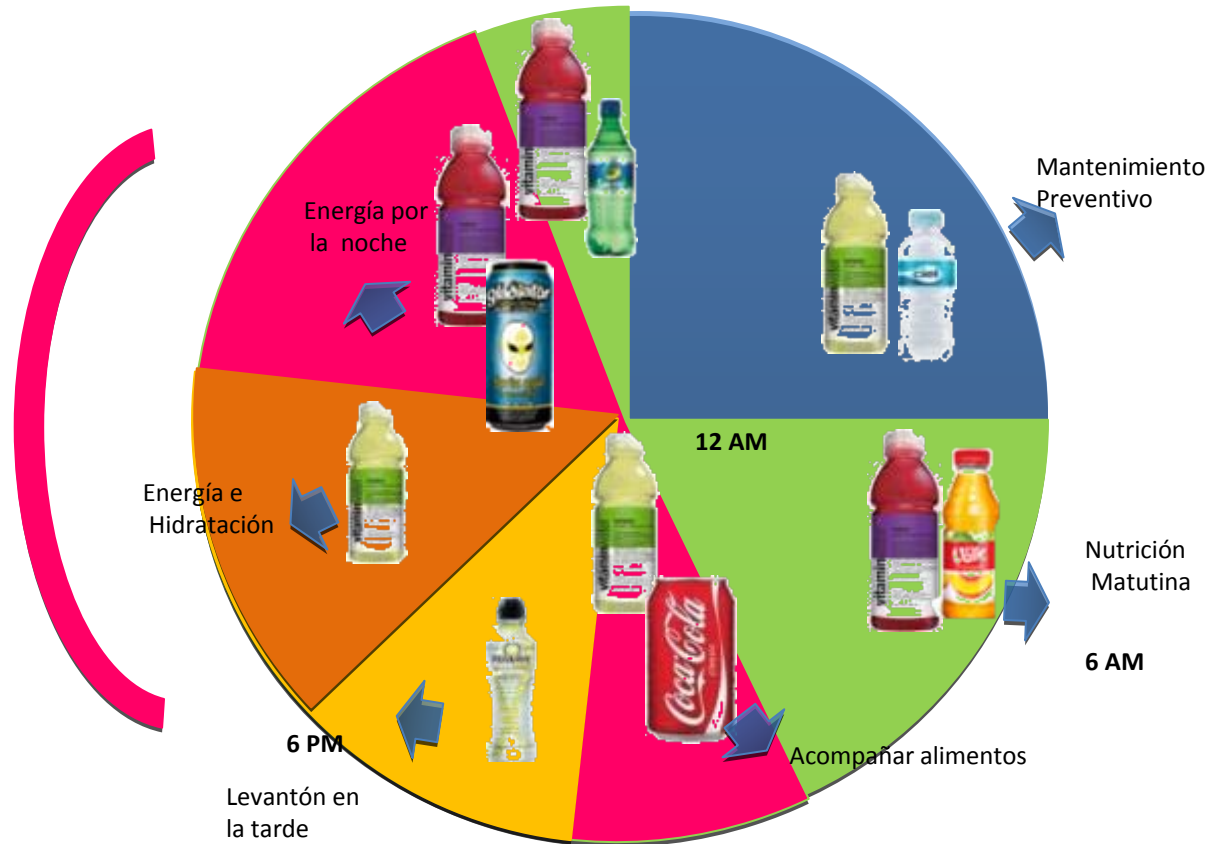
Comunidad

Lugar de
Trabajo



Necesidades a cubrir

Porque trabajamos duro todo el día.....



Portafolio de Productos:



En los últimos seis años hemos duplicado las opciones de bebidas que ofrecemos en México. Contamos con más de 60 marcas y 400 productos de los cuales el 40% es bajo o sin calorías.

Consideraciones claves para el crecimiento en el sector de alimentos y bebidas

- Una preocupación constante por la salud
- Necesidad de conveniencia
- Creciente impacto de marcas propias
- Buena relación precio-calidad
- Hábitos alimenticios o dietas específicas
- Globalización
- Entorno económico



Lo nuevo a desarrollar

- Conceptos
- Marcas
- Categorías
- Aspiraciones
- Facilitadores
- Fashion



Tendencias del mercado



- Performance
- Crecimiento natural
- Funcionalidad
- Sabores
- Fortificación
- Premium
- Orgánico-Ecológico
- Envases ecoamigables
- Listos para tomar o llevar

Principales categorías de bebidas

- Concentrados para preparar bebidas
- Bebidas mezcladas
- Bebidas carbonatadas
- Café y te
- Bebidas energéticas
- Bebidas para deportistas
- Agua y agua saborizada
- Jugos
- Néctares
- Bebidas con fruta
- Bebidas para reemplazar una comida
- Bebidas congeladas
- Bebidas a base de leche
- Chocolate y bebidas calientes

Categorías de posicionamiento

- Apto para (diabéticos, religión, intolerancias, etc.)
- Demográfico (niños, adolescentes, masculino, femenino, entre otros)
- Estilos de vida (deportista, listo para tomar, para el día, para la noche, etc.)
- Modificados (con, sin, más, menos...)
- Prácticos (microondas, resellable, porciones, recambio...)
- Precio (Premium, económico, calidad superior, edición limitada, estacional, original...)





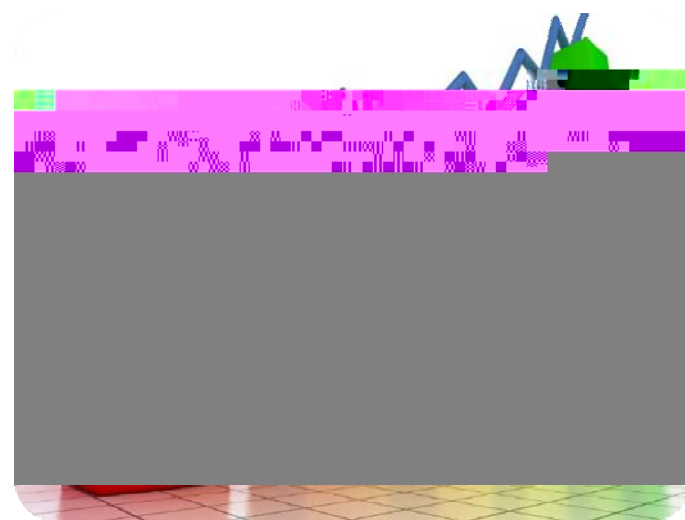
Tan sólo en 2008, lanzamos **más de 700 productos** nuevos, de los que más de 150 son bebidas bajas en calorías o sin ellas

En **6 años duplicamos** nuestra oferta de bebidas en México



Mercado mexicano

- Categorías con mayor crecimiento
 - Café
 - Te
 - Bebidas energéticas
 - Bebidas para deportistas
 - Bebidas modificadas (con todo lo que necesito)



SUSTENTABILIDAD



Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.





Para Coca-Cola, la **sustentabilidad** es un compromiso a largo plazo para crear **valor compartido** para nuestro negocio, nuestros socios y las comunidades que servimos. Nuestra especial terminología para esto es **Viviendo Positivamente**



GLACÉAU



...y un día, se creó glacéau...



Classified - Internal use





vitaminwater[®] es . . .



- una bebida deliciosa, baja en calorías, con vitaminas para un estilo de vida activo a ...



- una gran opción para hidratarse a cualquier hora del día



- stylish



- divertida, original, propositiva, busca que la gente se divierta

vitaminwater.

GLACÉAU



we're stylish...

- + diseño minimalista
- + simplicidad moderna
- + innovadora, original

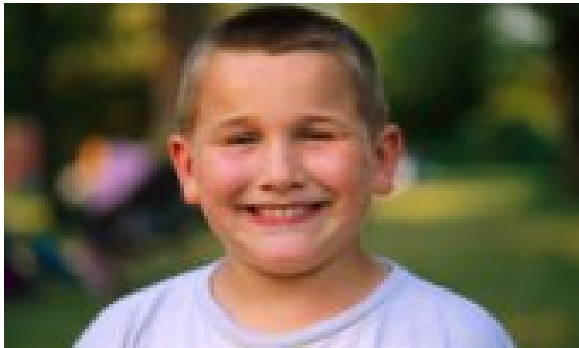


Classified - Internal use

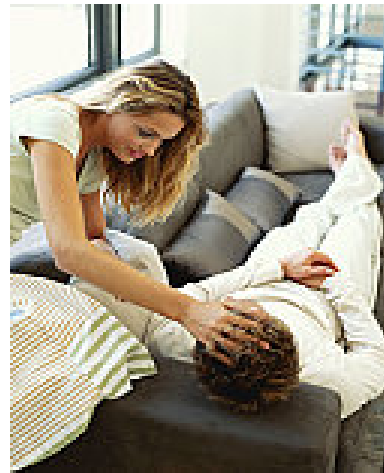
GLACÉAU
vitaminwater.



una bebida para todos



12 to 80



GLACÉAU
vitaminwater.



es personalidad... con un propósito

GLACÉAU®
vitaminwater™
berry flavoured
nutrient enhanced drink

XXX
(triple antioxidants)

c'mon. get your mind out the gutter, we only named this drink xxx because it has the power of triple antioxidants to help keep your body cells healthy. they are basically kiff little ninjas - trained assassins that use really, really small nunchucks to beat the daylights out of nasty free radicals.

so in case you're wondering, this is not called xxx to disguise any dodginess, it does not hang around on hillbrow street corners, or contain explicit adult content, or anything considered "uncensored". and it has never been seen live or nude, but it is definitely out there.

500 ml

+ **vitaminwater®** no pretende reemplazar una dieta equilibrada y no es un suplemento.

Classified - Internal use



6 variantes - 1 personalidad



- es funcional y brinda beneficios claros (hidratación, vitaminas, energía), pero no se toma muy en serio a sí misma



core range benefits

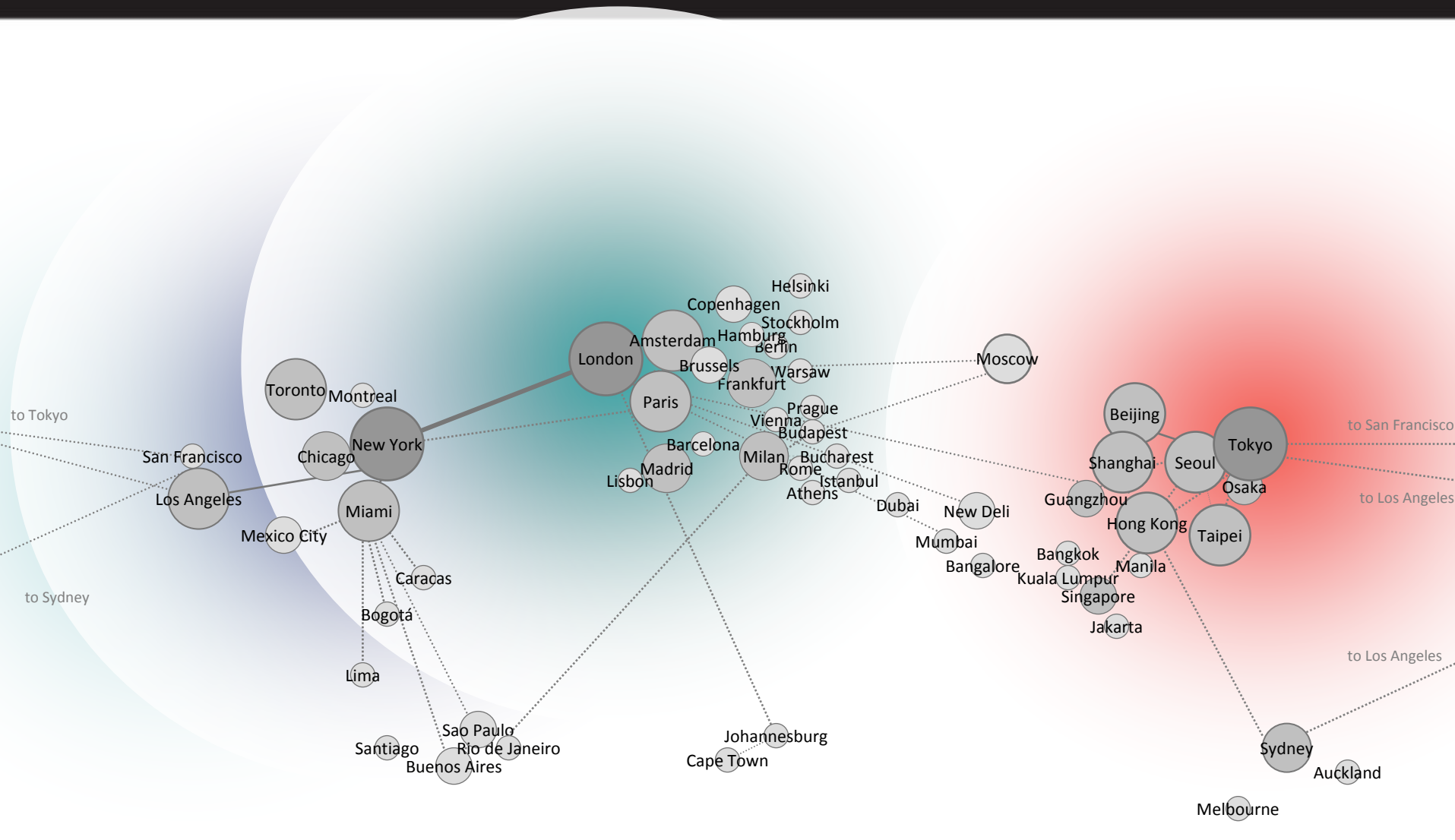
- vitaminas y nutrimentos (25% of b's and 100% c)
- cubre el espectro de nutrimentos y colores
- funcional a cualquier hora del día
- 6 opciones diferentes, 6 necesidades diferentes



GLACÉAU
vitaminwater.



expansión en ciudades clave



conectividad cultural: una cultura global

living in the moment