

INTERNATIONAL

Food Technology Summit & Expo

México 2011

21 y 22 de Septiembre, Centro Banamex, Ciudad de México

● SNACKS Y GOLOSINAS

Tendencias saludables sin perder la indulgencia

● **Fernando Díaz**

Gerente de Investigación y Desarrollo de Fritos TOTIS

● **Daniel Guerrero**

Gerente de Nutrición de PepsiCo Alimentos México Centro América y Caribe (Unidad de negocio de Botanas saladas y Confitería)

Nutrición | Innovación | Tendencias en Nuevos Productos | Mercadotecnia | Comunicación | Panorama Económico | Obesidad

El Problema

- México ocupa el segundo lugar en prevalencia mundial de obesidad
- 70% de la población adulta mexicana tiene una masa corporal inadecuada
- La prevalencia combinada de sobrepeso y obesidad se presenta en 1 de cada 4 niños y en 1 de cada 3 adolescentes



Causas

- **Multifactorial**

- Sedentarismo
- Migración de poblaciones rurales a urbanas
- Inseguridad
- Falta de espacios públicos para ejercicio
- Diseño de ciudades pensando en automóviles y no en los peatones
- Hábitos de alimentación
- Educación alimentaria



Causas

- **Multifactorial**

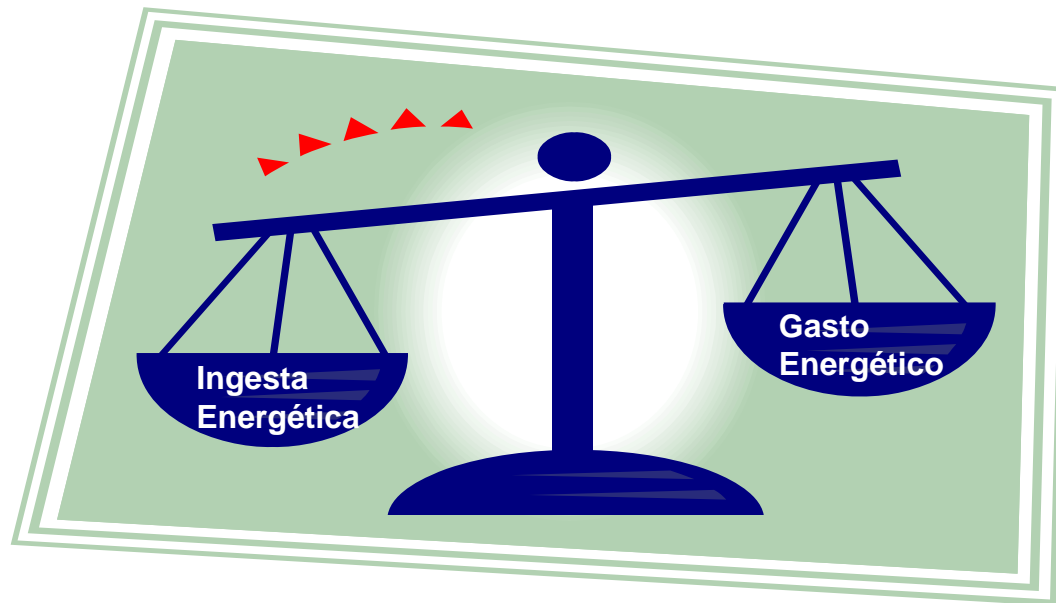
- Tiempos de desplazamiento
- Hábitos de comidas fuera de casa
- Cambios en juegos y hábitos de los niños
- Comodidades de la civilización
- Televisiones, teléfonos, computadoras, etc
- Genética



Solución

No hay un factor único al que se pueda atribuir los problemas de obesidad

Ya que la causa es multifactorial.....La solución también solo podrá darse si se trabaja en conjunto y en diferentes frentes



El Gobierno

- En Enero del 2010 se firma el acuerdo Nacional para la Salud Alimentaria “estrategia contra el sobrepeso y la obesidad”
 1. Disminuir consumo de grasa, sodio y azúcar
 2. Fomentar actividad física
 3. Orientar a la población
- A partir de enero de 2011 entran en vigor los “Lineamientos para el expendio o distribución de alimentos y bebidas en los establecimientos de consumo escolar de los planteles de educación básica”



Lineamientos para el expendio o distribución de alimentos y bebidas en los establecimientos de consumo escolar de los planteles de educación básica

CATEGORIAS	CRITERIOS NUTRIMENTALES	Etapa I (Agosto 2010 a Julio 2011)	Etapa II (Agosto 2011 a Julio 2012)	Etapa III (Agosto 2012 en adelante)
Botanas ⁸	Porción (kcal)	140	130	130
	Grasas totales (% de calorías totales)	40	40	35
	Grasas saturadas (% de calorías totales)	No aplica	25	15
	Ácido grasos trans (g por porción)	0.5	0.5	0.5
	Azúcares añadidos (% de calorías totales)	No aplica	10	10
	Sodio (mg/porción)	No aplica	200	180



Efecto de la Acciones

- Ha despertado la conciencia de la educación alimentaria
- Ha ayudado a acelerar los desarrollos que ya traían las empresas en materia de productos saludables



Getty



No Perder de Vista

- Tendrá que medirse la efectividad de las acciones
- Políticas gubernamentales de regulación de la comida informal
- No enfocarse en estrategias restrictivas que son el camino más fácil. No perder de vista las educativas



Industria

- Firma el acuerdo Nacional de Salud Alimentaria
- Código PABI: Código de autorregulación de publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas dirigidas al público infantil
- Etiquetado Nutricional Frontal: Iconos frontales de valores de referencia
- Programas particulares por empresa promoviendo el mismo fin:
 - Actividad física
 - Alimentación saludable

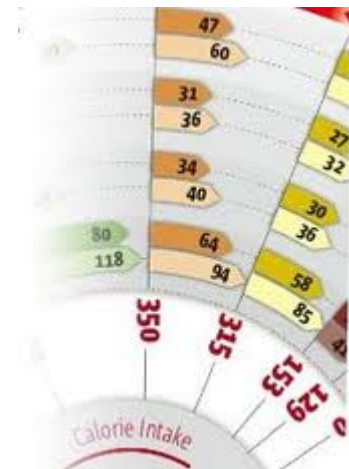


Industria de las Botanas

1ra etapa

Reducir (-)

- Grasa
- Sodio
- Azúcar
- Calorías



Reducir (-)

Sodio

- Revisión de los niveles de sal en sus fórmulas
- Granulometría
- Sustitutos
- Potenciadores
- Moduladores
- Cuidar el costo
- Cuidar el perfil de sabor



Totis	Reducción Actual (%)	Objetivo (%)
Reducción de sodio		



Reducir (-)

Grasa

- Revisar sus procesos
- Almidones
- Fibras
- Medios mecánicos
- Cuidar el costo
- Cuidar el perfil de sabor



Totis	Reducción Actual (%)	Objetivo (%)
Reducción de grasa		
Grasa trans		

Reducir (-)

Azúcar

- Revisar sus niveles de azúcar en fórmulas
- Diversos edulcorantes
- Cuidar el costo
- Cuidar el perfil de sabor



Totis	Reducción Actual (%)	Objetivo (%)
Reducción de azúcar		

Estrategia

- La estrategia de Totis no contempla solo los productos que se venden en escuelas, contempla la gama total de productos independientemente del punto de venta



Industria de las Botanas

2da etapa

Agregar (+)

- Granos enteros
- Fibras
- Proteínas
- Vitaminas y minerales
- Frutas
- Etc.



2° etapa de las acciones

Agregar (+)

12.7% de niños menores de 5 años presentan desnutrición crónica y 1.2 millones presentan anemia crónica

Igual de dramático que la obesidad es en México el problema de la desnutrición.....Sin embargo pareciera que a esto se le da menos importancia.



Mantener el Perfil de Sabor

- La esencia de la botana es el sabor
- Si el sabor no gusta, simplemente buscarán dónde encontrar el producto de su agrado
- Las botanas nutricionales sin buen sabor no son aceptadas
- Reducciones graduales para que sean aceptadas por el consumidor



La industria de las botanas

- La industria y profesionales de los alimentos pueden hacer mucho por mejorar el perfil nutricional de los alimentos
- Se requiere tiempo y recursos
- Tienen gran distribución
- Cuentan con sistemas de calidad e inocuidad que no tiene el comercio informal de alimentos



Botanas

- Son un tipo de alimento, no son considerados como uno de los alimentos principales del día.
- No existen alimentos buenos o malos.....lo que existe son buenos y malos hábitos de alimentación



¿Qué pasará mañana?

Para combatir la obesidad y el sobrepeso es necesario trabajar en conjunto y en diferentes frentes de acción

