

INTERNATIONAL

# *Food Technology Summit & Expo*

México 2011

21 y 22 de Septiembre, Centro Banamex, Ciudad de México

- **CÁRNICOS**

Retos globales de la industria cárnica

## **Guillermo Máynez Gil**

Presidente Ejecutivo del Consejo Mexicano de la Carne

Nutrición | Innovación | Tendencias en Nuevos Productos | Mercadotecnia | Comunicación | Panorama Económico | Obesidad

# BREVE INTRODUCCIÓN AL CONSEJO MEXICANO DE LA CARNE



El Consejo Mexicano de la Carne A.C., surge en el año de 1985 ante la necesidad de contar con un organismo líder en México, conformado por empresas representativas de la cadena productiva de la carne, cuyo objetivo es fungir como eje promotor del desarrollo de la misma.

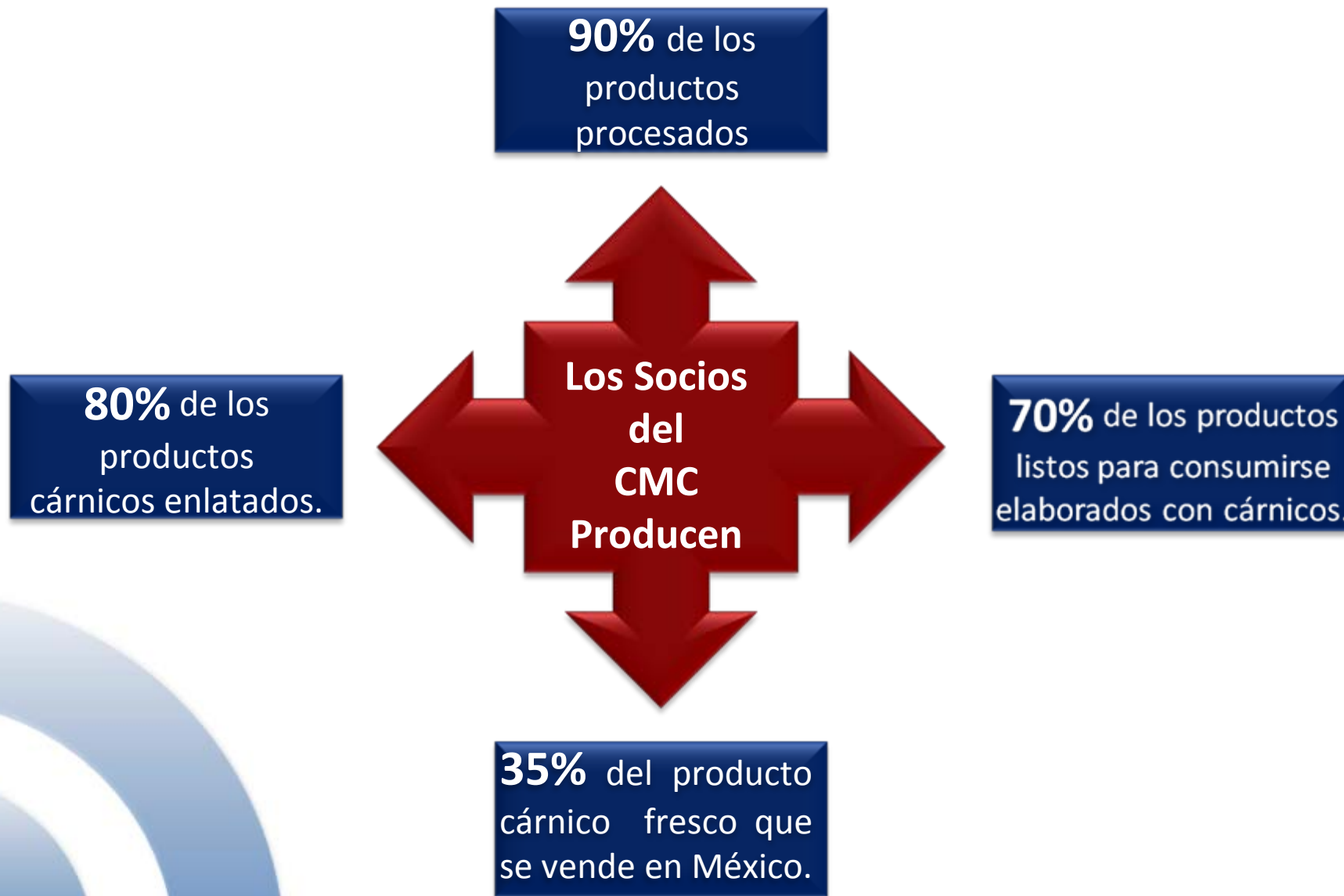


## Asociados:



Organismo **líder en México**, conformado por **empresas representativas** de la cadena productiva de la carne, cuyo objetivo es fungir como eje **promotor del desarrollo** de la misma.



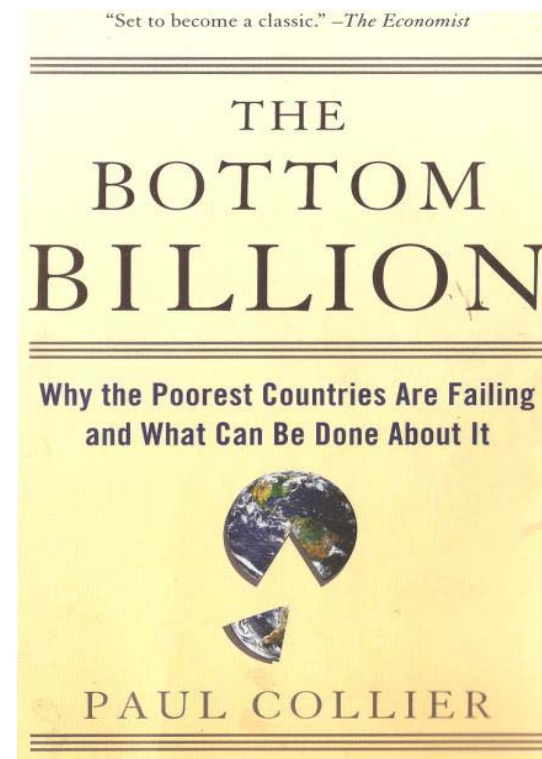




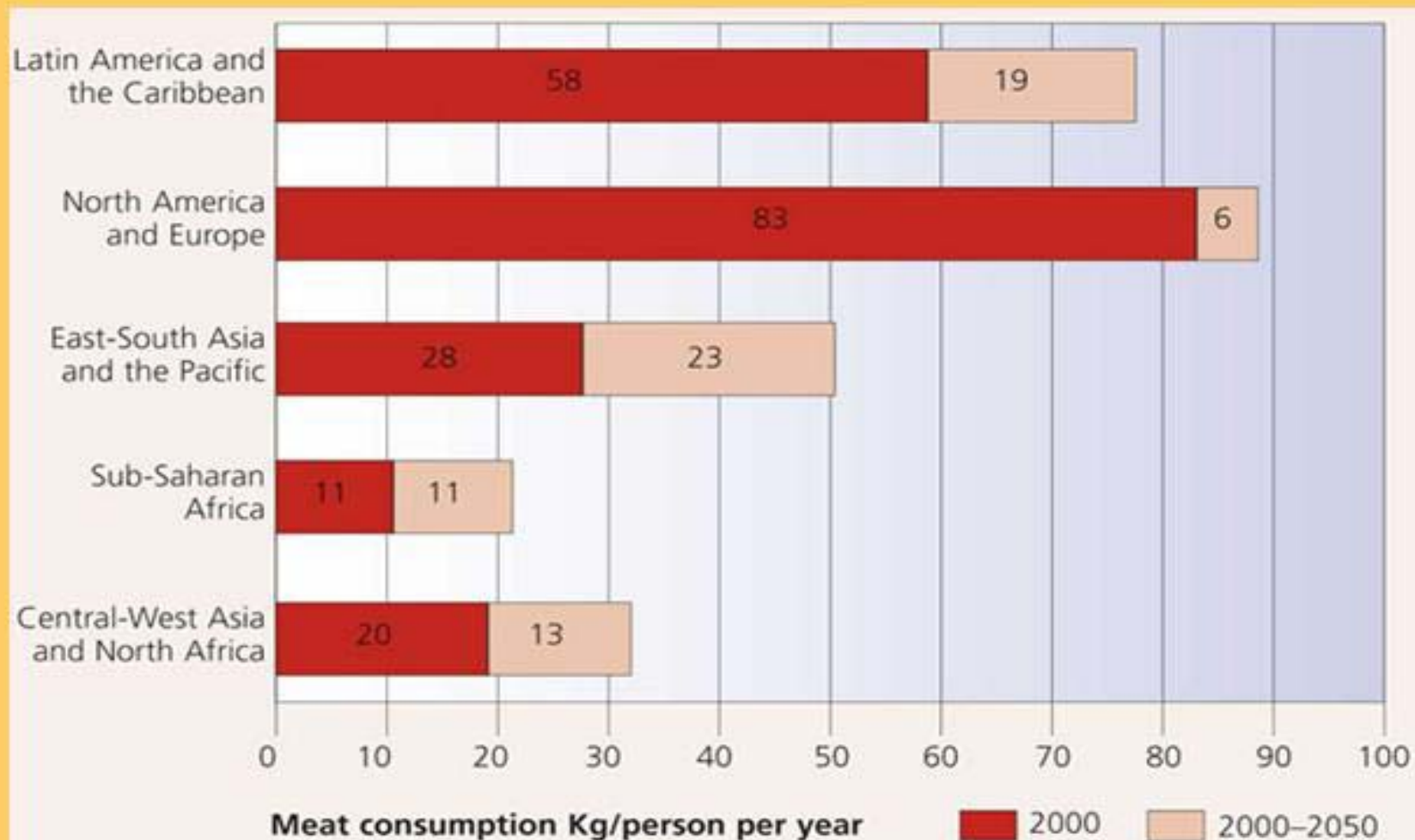
# GLOBALIZACIÓN



# ¿Tiempos de crisis?



# ¿Tiempos de oportunidades?



IFPRI IMPACT projections, September 2007

M Rosegrant & P Thornton (2008) Do higher meat and milk prices adversely affect poor people? *id21-Insights*72:4

Equilibrio geopolítico más amplio:

- Estados Unidos- Canadá- México
- Unión Europea
- Japón
- Brasil
- Rusia
- India
- China
- Otros países



## 1.- *EXPORTADORES NETOS*

Capacidad competitiva

## 2.- *IMPORTADORES NETOS*

Poca capacidad de reacción de producción  
al incremento en la demanda

## 3.- *SIN CAPACIDAD COMPETITIVA*

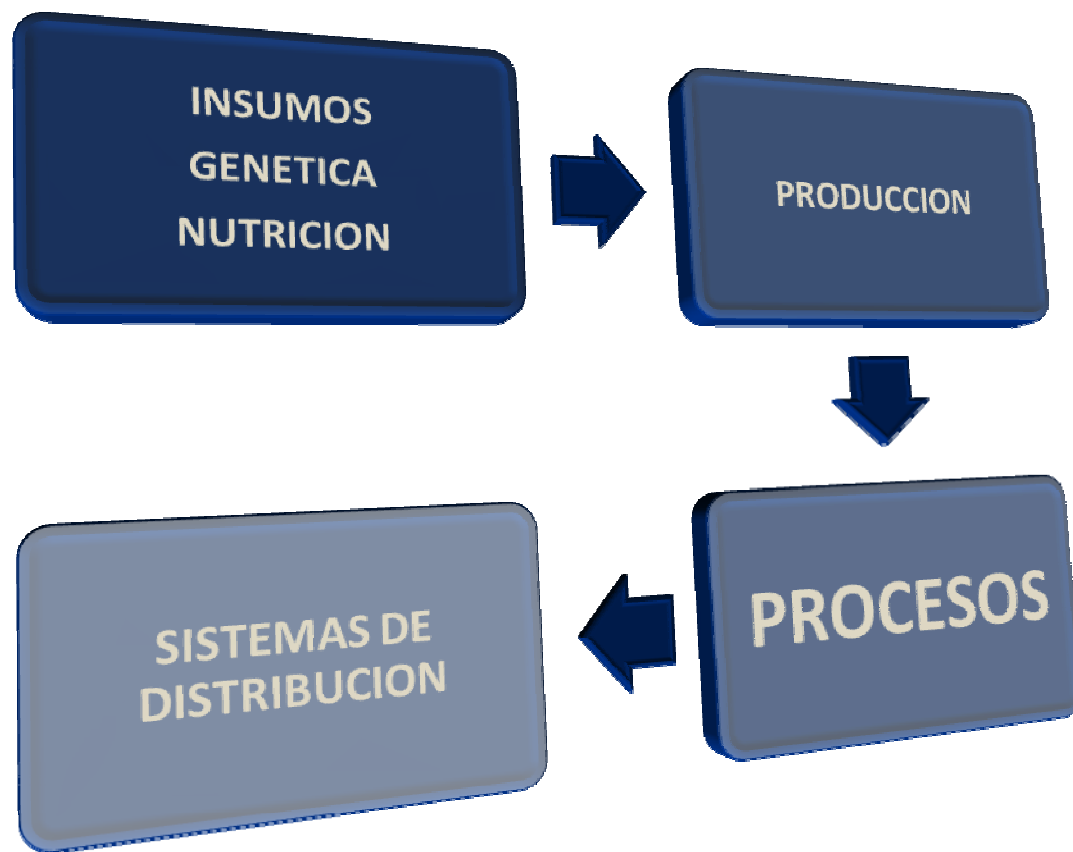
Restricciones / Limitaciones sanitarias







## REGIMEN CONTEMPORANEO DE CREACIÓN DE VALOR BASADO EN SISTEMAS GLOBALES DE SUMINISTRO E INTEGRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

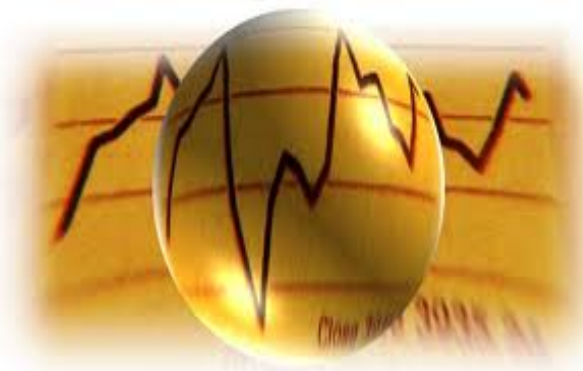


## 1.- Economías menos desarrolladas

- Atención en generación de empleo
- Seguridad de suministro

## 2.- Economías desarrolladas

- Atención en preocupaciones y regulaciones de la sociedad
- Prosperidad
- Bienestar
- Equilibrio entre calidad de la producción sistemas de producción



## CAMBIO FUNDAMENTAL

**Mercado de  
suministro**



**Modelo agrario**

**Mercado  
de  
consumidores**



**Modelo de mercado**



Población



Desarrollo  
económico



Urbanización

## 1.- *Macroeconómicos*

Marcados principalmente guiados por las tendencias del consumidor.

- Respuesta de incremento en ingreso per cápita
- Desarrollo de una clase media emergente

## 2.- *Demográficos*

Crecimiento y desarrollo, urbanización, cambios sociales

- Cambios en las estructuras sociales y estilos de vida

## 3.- *Tecnológicos*

Conservación, transporte, innovación

- Habilidad de responder a demandas en escala

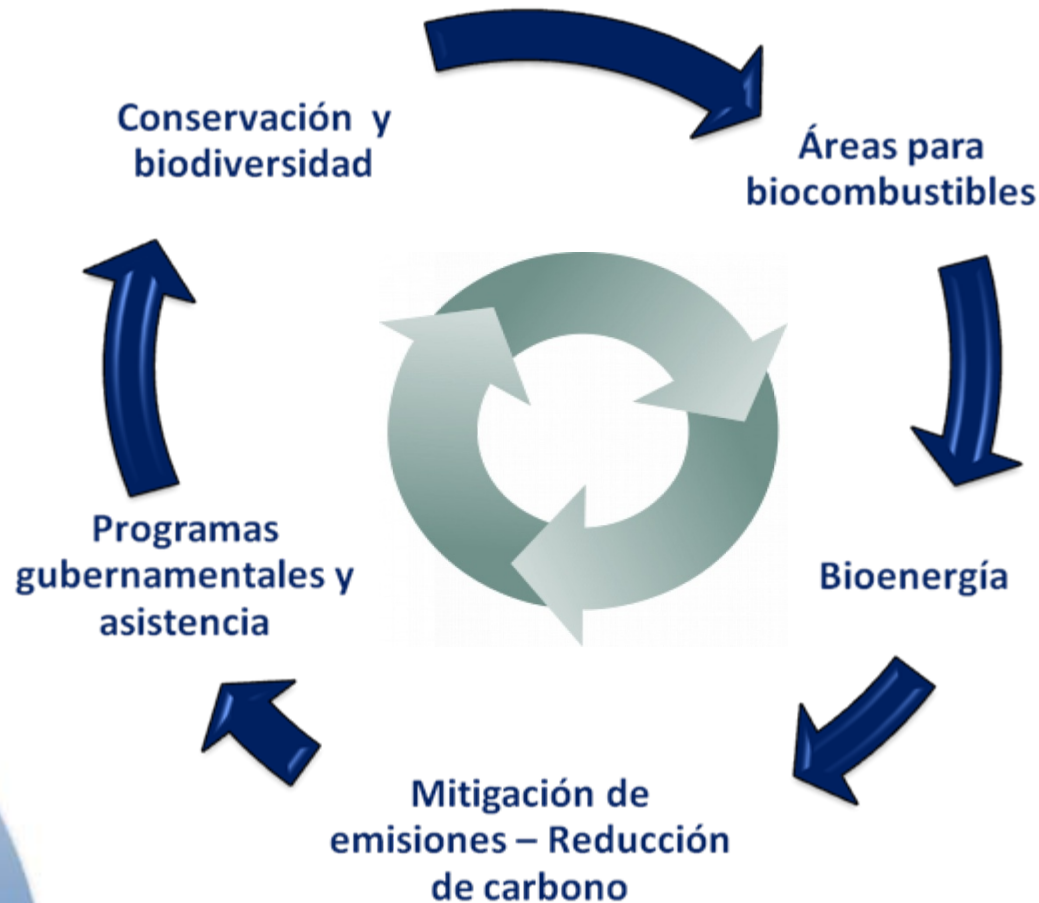
## 4.- *Globalización*

Ambiente cultural, factor étnico

- Cultura global
- Libre comercio
- Dietas
- Bienestar animal

## Determinantes macroeconómicas

### Competencia Extra alimentaria



## Determinantes de suministros



## .... UN NUEVO CONSUMIDOR



## Factores que influenciarán la decisión de compra de los alimentos:

- Sabor
- Costos
- Nutrición



## Alimentos diferenciados:

- Certificados como seguros
- Fáciles de preparar
- “Convenientes”
- Libres de antibióticos
- Amigables al medio ambiente



## Elementos de procesos y atributos de productos:

PROCESO	ATRIBUTOS DE CALIDAD EN PRODUCTOS			
	EXTRINSECOS		INTRINSECOS	
	SEGURIDAD	NUTRICION	SENSORIALES	FUNCIONALES
BIENESTAR ANIMAL	PATOGENOS	CONTENIDO GRASO-TIPOS	SABOR	CONVENIENCIA
BIOTECNOLOGIA	RESIDUOS	CALORIAS	TEXTURA	DURABILIDAD
PRODUCCION ORGANICA	PROMOTORES	FIBRA	TERNEZA	
TRAZABILIDAD	ADITIVOS	SODIO	JUGOSIDAD	
AMBIENTE	TOXINAS	VITAMINAS	COLOR	
ORIGEN	CONTAMINANTES	MINERALES	OLOR	



# HACIA DONDE VAMOS...



- Renovación de la base tecnológica
- Biotecnología
- Nanotecnología
- Inversión y reconversión agrícola
- Políticas de combustibles renovables
- Reingeniería de la producción
- Desarrollo de la Tecnología y Producción



Cada País, cada empresa deben definir sus estrategias en función de una capacidad competitiva real en términos de :

- Mercado de Commodities
- Mercado de Diferenciación

Se obliga a una clara definición de estrategias para:

- Agricultura social
- Agricultura empresarial



➤ La organización gubernamental clásica requiere cambios profundos que le permitan enfocarse en el desarrollo de capacidades críticas de competitividad.

➤ Políticas públicas encaminadas a:

1. Integración efectiva

2. Estabilidad Macroeconómica

3. Políticas fiscales, monetarias y financieras de soporte al sector

4. Garantías y seguridad de la inversión

5. Inversión en infraestructura



➤ La competitividad del sector requiere inversión pública en:

1. Identificación y formación tecnológica en nichos de competitividad y oportunidad
2. Integración en la lucha sanitaria
3. Desarrollo de la responsabilidad ambiental
4. Entender la demanda de una producción de sostenibilidad



➤ Consolidación del sector público en una estructura de soporte a la producción mediante:

1. Formulación de Dirección-Visión estratégica para el sector
2. Formulación y revisión constante de las normas oficiales
3. Captura, análisis y oferta de información
4. Soporte al desarrollo de mercados
5. Soporte a la creación de infraestructura de post cosecha
6. Infraestructura para trazabilidad



# Muchas Gracias



Concepción Béistegui No. 13, int. 501,  
Col. Del Valle, Del. Benito Juárez,  
C.P. 03100, México D.F.

Tels: +52 (55) 55 89 77 71  
Fax: +52 (55) 52 94 79 95