

LAS EMPRESAS PROVEEDORAS
DE ADITIVOS, INGREDIENTES
Y SOLUCIONES ELIGEN
ESTE EVENTO PARA HACER
NUEVOS NEGOCIOS

Food Technology Summit

Argentina 2017

HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

14 DE NOVIEMBRE



RESERVE SU STAND EN
EL ENCUENTRO
MÁS IMPORTANTE DEL AÑO



CONGRESO INTERNACIONAL



STANDS Y NETWORKING



CONFERENCIAS GRATUITAS

MÁS DE 1.000 PROFESIONALES DE A&B SE REÚNEN ESTE DÍA ¡ APROVECHE LA OPORTUNIDAD DE CONTACTARLOS !

ELIJA LA MEJOR FORMA DE PARTICIPAR:

★ SPONSOR

	PLATINO	ORO	PLATA
EXCLUSIVIDAD DE MARCA EN NIVEL A DEFINIR	SI	NO	NO
PALABRAS DE BIENVENIDA EN LA COMIDA/AUDITORIO	SI	NO	NO
PUBLICIDAD DE LA EMPRESA (PROYECTADA EN COMIDA/AUDITORIO)	SI	NO	NO
AMBIENTACIÓN SALÓN DE COMIDA/AUDITORIO	SI	NO	NO
PASES DORADOS	5	4	2
INVITACIONES AL ÁREA DE NEGOCIOS	50	30	15
POSIBILIDAD DE TENER PROMOTORAS QUE COLABOREN (SALÓN DE COMIDA/AUDITORIO)	SI	NO	NO
STAND EN EL ÁREA DE NEGOCIOS	12M2	6M2	6M2
BASE DE DATOS DE ASISTENTES AL CONGRESO PAGO	SI	SI	NO
PUBLICIDAD EN LA REVISTA	1 PÁG.	NO	NO
PRESENCIA DE MARCA EN FOLLETERÍA	SI	SI	SI
PRESENCIA DE MARCA EN ANUNCIOS DE REVISTAS	SI	SI	SI
PRESENCIA DE MARCA EN AUDITORIO CONFERENCIAS PAGAS	SI	SI	SI
PRESENCIA DE MARCA EN AUDITORIO CONFERENCIAS GRATUITAS	SI	SI	SI
PRESENCIA DE MARCA EN ENVÍOS DE HTML	SI	SI	SI
PRESENCIA DE MARCA EN LA WEB DEL EVENTO	SI	SI	SI
PRESENCIA DE MARCA IMPRESA EN LA CARPETA QUE SE ENTREGARÁ EN EL REGISTRO	SI	SI	NO
INCLUSIÓN DE FOLLETERÍA DENTRO DEL MATERIAL QUE SE ENTREGARÁ EN EL REGISTRO	SI	SI	NO
POSIBILIDAD DE ENTREGAR FOLLETOS EN 1 CONFERENCIA GRATUITA (A DESIGNAR)	SI	SI	NO

★ EXPOSITOR: STAND DE 3X2M O DE 2,5x2M

EN ESTE EVENTO ENCONTRARÁ EL PERFIL DE VISITANTES QUE DECIDE LA COMPRA DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS



MÁS DE 1.000 PROFESIONALES DE A&B SE REÚNEN ESTE DÍA ¡ APROVECHE LA OPORTUNIDAD DE CONTACTARLOS !

¿ POR QUÉ LE ASEGURAMOS UN PERFIL MUY CALIFICADO DE VISITANTES ?

Decisores de compra y ejecutivos se reservan la jornada para participar de estas propuestas:

- 1. CONGRESO INTERNACIONAL:** donde líderes y especialistas son los speakers que llegan para compartir sus experiencias y pronósticos.
- 2. CONFERENCIAS GRATUITAS:** presentaciones más específicas y segmentadas enfocadas a los grupos de trabajo de las diversas áreas de la industria.
- 3. MÁS DE 20 EMPRESAS EXPOSITORAS:** stands para que las marcas puedan recibir a sus potenciales clientes y ofrecer degustaciones y demos.
- 4. ÁREA DE NETWORKING:** coffee breaks de cortesía para los visitantes generan buenos momentos de intercambio.
- 5. ALMUERZO VIP:** los asistentes al Congreso Pago disfrutan de un almuerzo distendido. Consulte por mesas especiales para invitar a sus Clientes.

¿ QUÉ OPINAN LOS EJECUTIVOS QUE YA PARTICIPARON ?

★ “Los últimos años asistí al Summit y este tiene un diferencial con respecto a los anteriores. Las conferencias fueron muy buenas, realmente todas con mucho provecho. Nos dejaron pensando y eso está muy bueno. Nos ayudaron abrir la cabeza. Hicimos mucho networking con distintas compañías y proveedores. El programa estuvo muy bien pensado, así como los speakers que eligieron. Seguimos apostando al Summit en los próximos años”.

Gabriel Raya Tonetti, Gerente Corporativo de Investigación y Desarrollo en Innovación de Grupo Arcor.

★ “El evento me pareció interesante. Fue una buena oportunidad para tener interacción con proveedores de ingredientes y escuchar charlas no solo relacionadas con la parte técnica sino también con temas de marketing, innovación, que dan una visión más integrada del negocio y que nos puede traer ideas al proceso de innovación. Es la segunda vez que vengo”.

Alex Quimbel, Gerente de Desarrollo de Cervecería Quilmes.

★ “Nosotros venimos todos los años a este evento, ya que para la compañía es muy importante la presencia y el contacto con los clientes. En este sentido es muy buena la convocatoria de profesionales de la industria, por lo que resulta el lugar indicado para acercarse a los clientes en un ambiente distinto”.

Pablo Mete, Ejecutivo Comercial de DSM Argentina

TODAS ESTAS EMPRESAS PARTICIPARON COMO SPONSORS O COMO EXPOSITORES EN EL EVENTO



CONTÁCTENOS, PODEMOS ENCONTRAR LA PROPUESTA ACORDE A SU EMPRESA

Ventas: Cecilia Pereyra - Cel. (+54911) 5145-5432 - cpereyra@enfasis.com
Gerente Comercial: Tomás Hirsch - Cel. (+54911) 6300-2263 - thirsch@enfasis.com

Organiza:  **Alimentación**
REVISTAS ENFASIS

Un producto de:  **FLC**
S.A.

www.ftsummit.com.ar