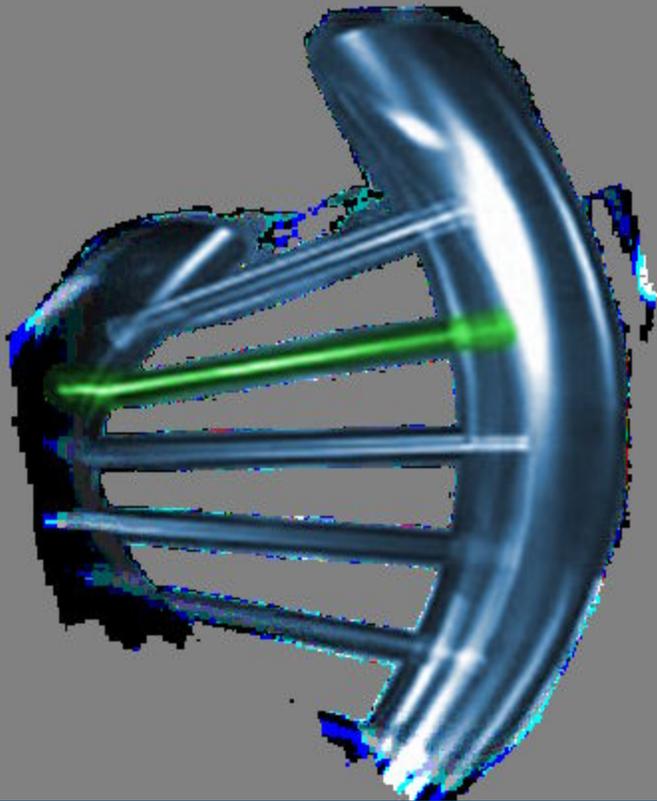


“Si no te gusta el cambio, la  
**irrelevancia** te va a gustar  
aún menos”

Tom Peters  
Re-imagina





# ESTRATEGIA

- Definición de Valor
- Comportamiento de los sistemas
- Estrategias de Desarrollo

La esencia de la innovación  
es identificar y capturar valor.

El factor número 1 de éxito en innovación es:

1. Poseer un producto diferenciado
2. Que entregue beneficios únicos y valor superior al consumidor

Robert

Cooper

$$\text{VALOR} = \frac{\text{Beneficios}}{\text{Costos}}$$

> Diferenciación



$$\text{VALOR} = \frac{\text{Beneficios Percibidos}}{\text{Costos Percibidos}}$$

Introducción

Desarrollo

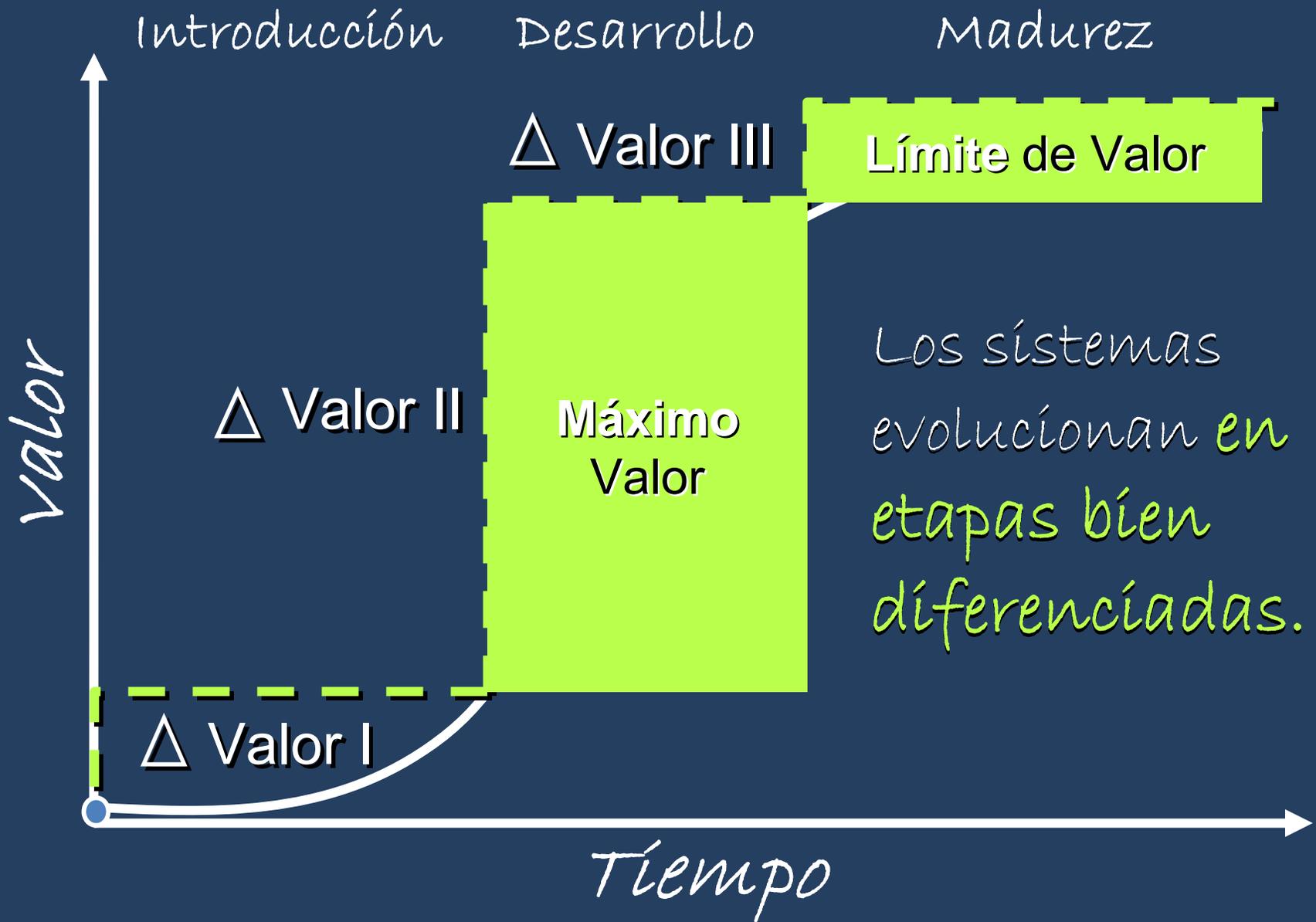
Madurez

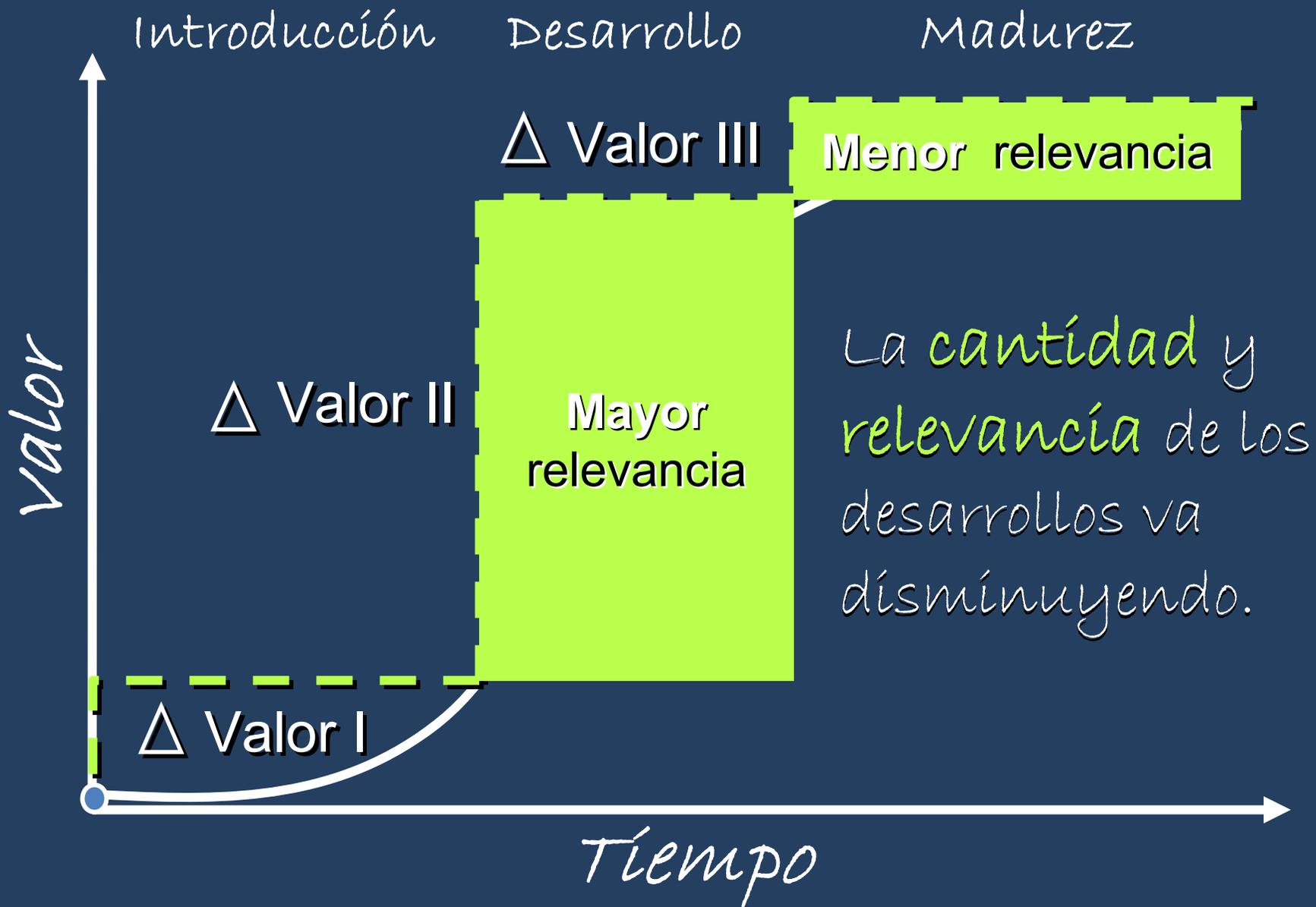
$$\text{Valor} = \frac{\text{Beneficios Percibidos}}{\text{Costos Percibidos}}$$

Valor

Todos los sistemas evolucionan hacia niveles crecientes de valor.

Tiempo

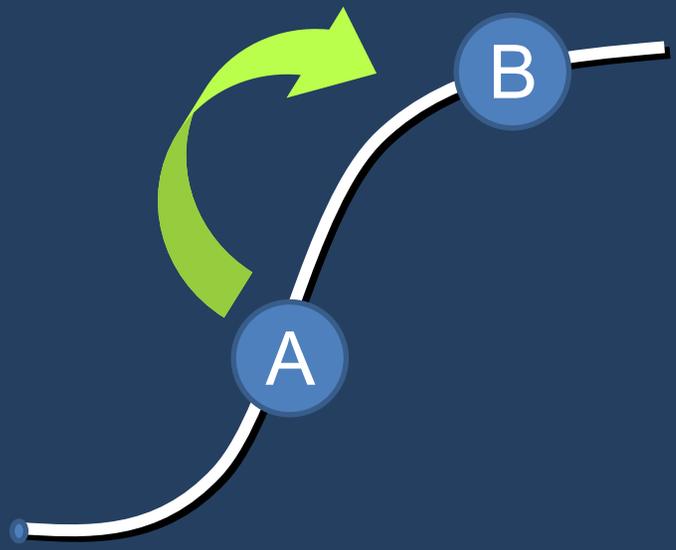




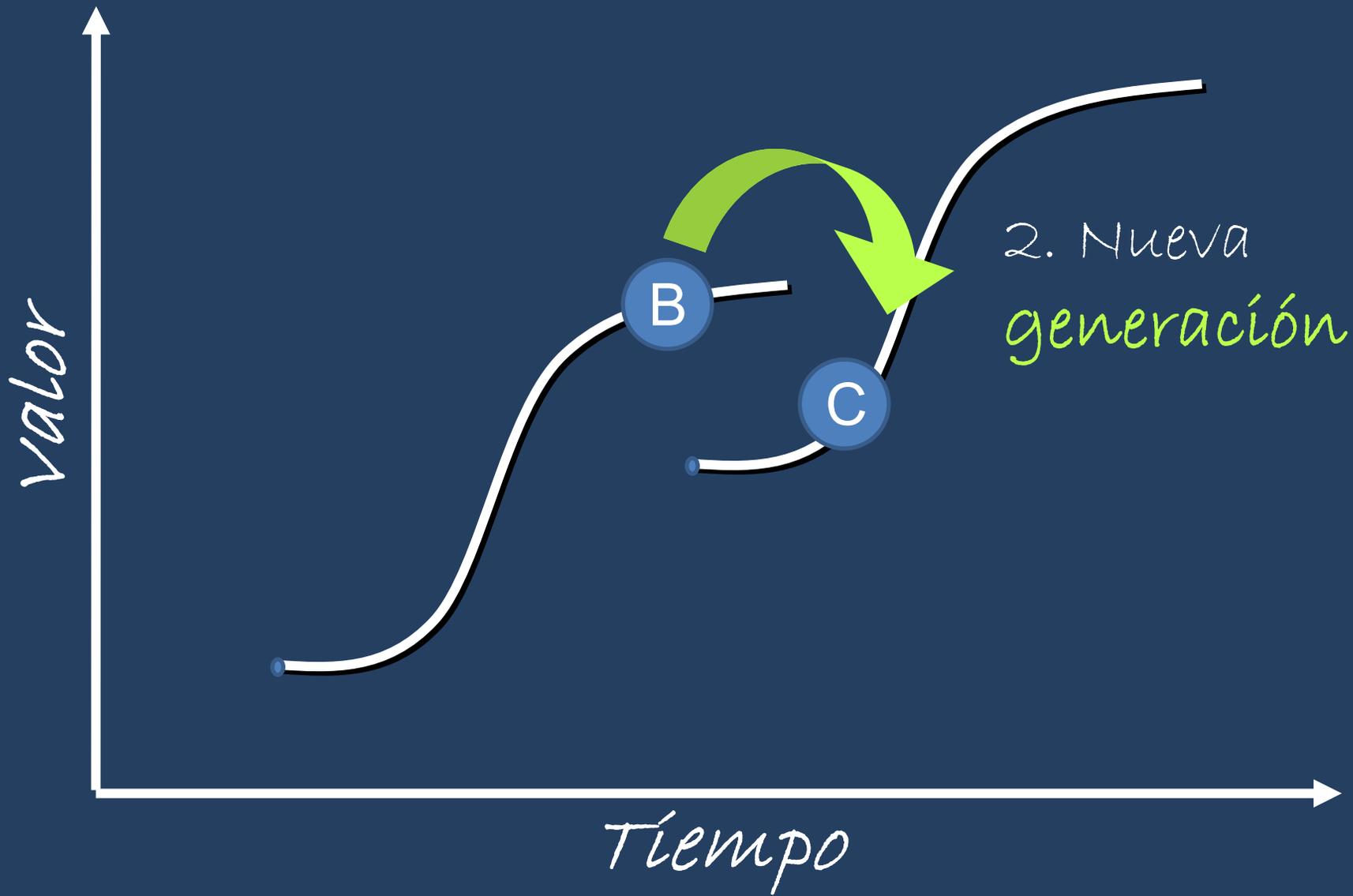


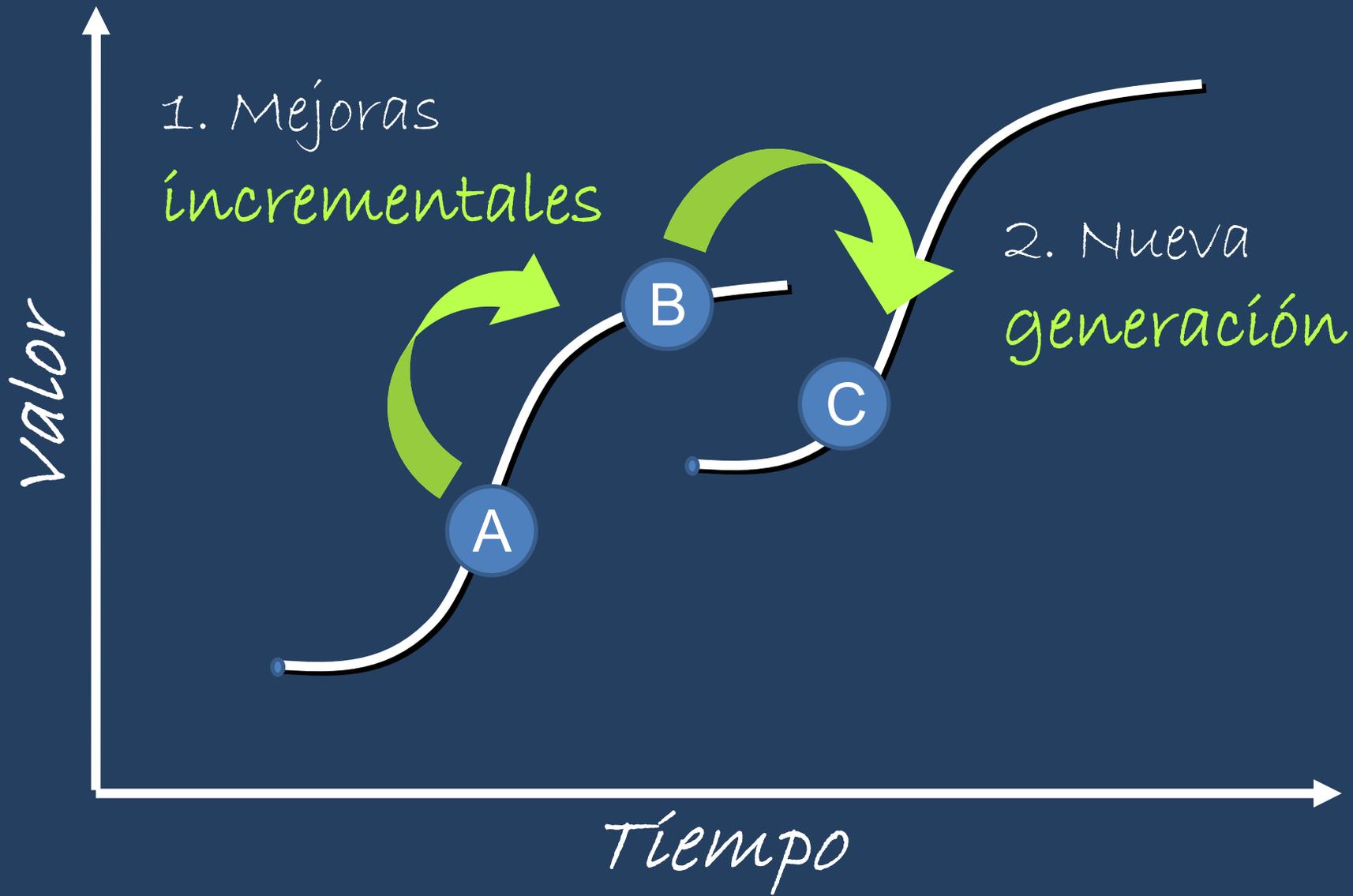
1. Mejoras  
incrementales

Valor



Tiempo





1. Mejoras incrementales

2. Nueva generación

A

B

C

Tiempo

Valor

Cómo incremento el valor del sistema?

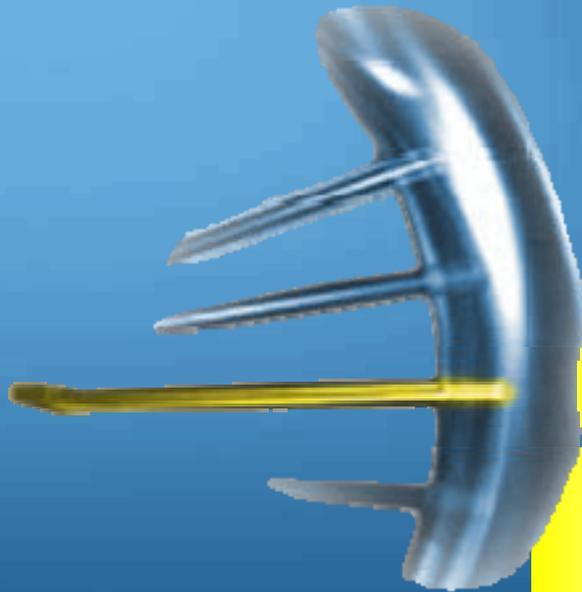


A

B



Cómo reemplazo el sistema actual por otro que cumpla la misma función?



## PROCESO

- Elementos del Proceso
- Dinámica de los procesos

# Elementos de la metodología Stage-Gate™



Buenas Prácticas



Roles y Responsabilidades



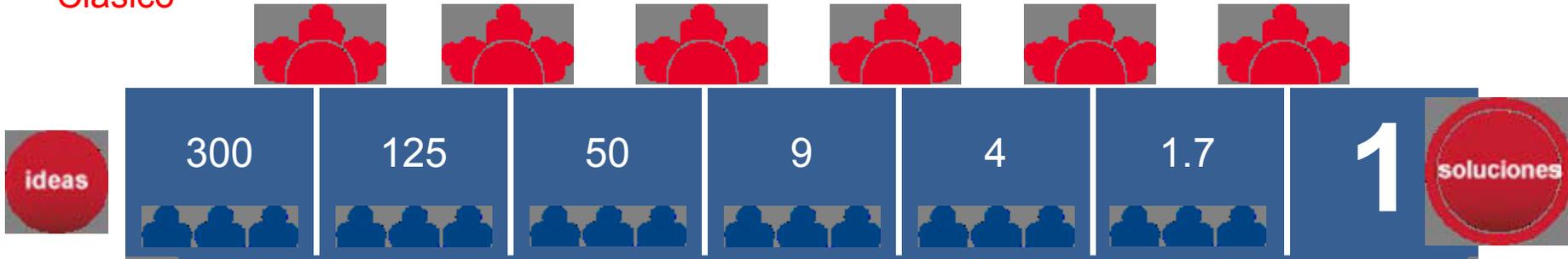
Métricas



Project Management

# Procesos según nivel de riesgo

Clásico



Generación  
Idea

Selección  
Lanzamiento

Fast-Track

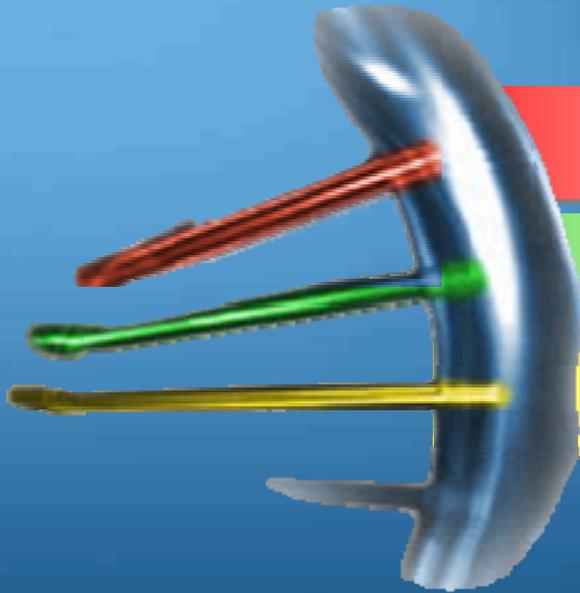




Nuevas Plataformas vs.  
Extencion de Líneas



Global vs. Local



CULTURA



ENTORNO

ESTRATEGIA



DIRECCION

PROCESO



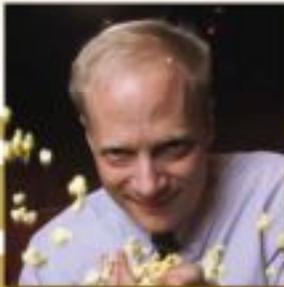
GESTION

INTERNATIONAL

# *Food Technology Summit*

Argentina 2010

10 de Agosto - Hotel Sheraton - Buenos Aires - Argentina



Dr. Brian Wansink  
Nutrición



Lic. Lu Ann Williams  
Tendencias en productos  
Health & Wellness



Lic. Guillermo Oliveto  
Perfil del consumidor



Lic. Jorge Zubizarreta  
Innovación

**El Punto de encuentro para los Profesionales  
de Alimentos & Bebidas**