

# Food Technology Summit 2012

## Mesa Redonda: Estrategias en salud y bienestar



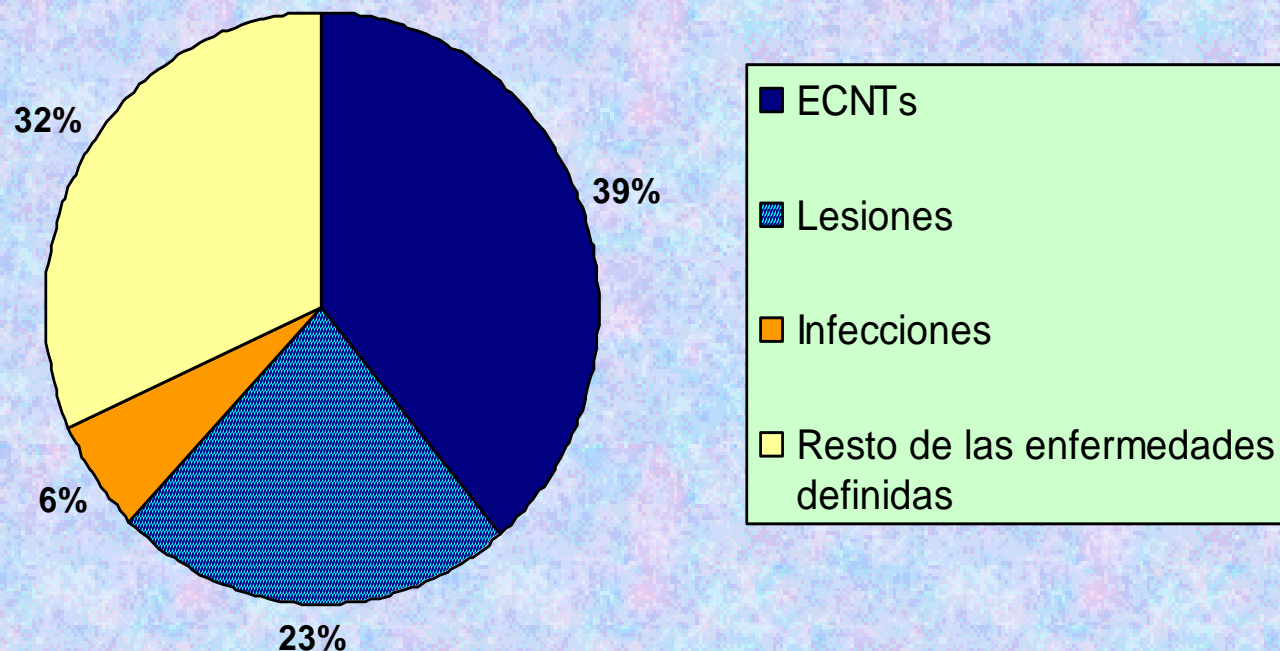
Dra. Mónica Katz  
[www.fat-fit.com.ar](http://www.fat-fit.com.ar)  
Octubre 2012



Genes  
Medio  
Comportamiento



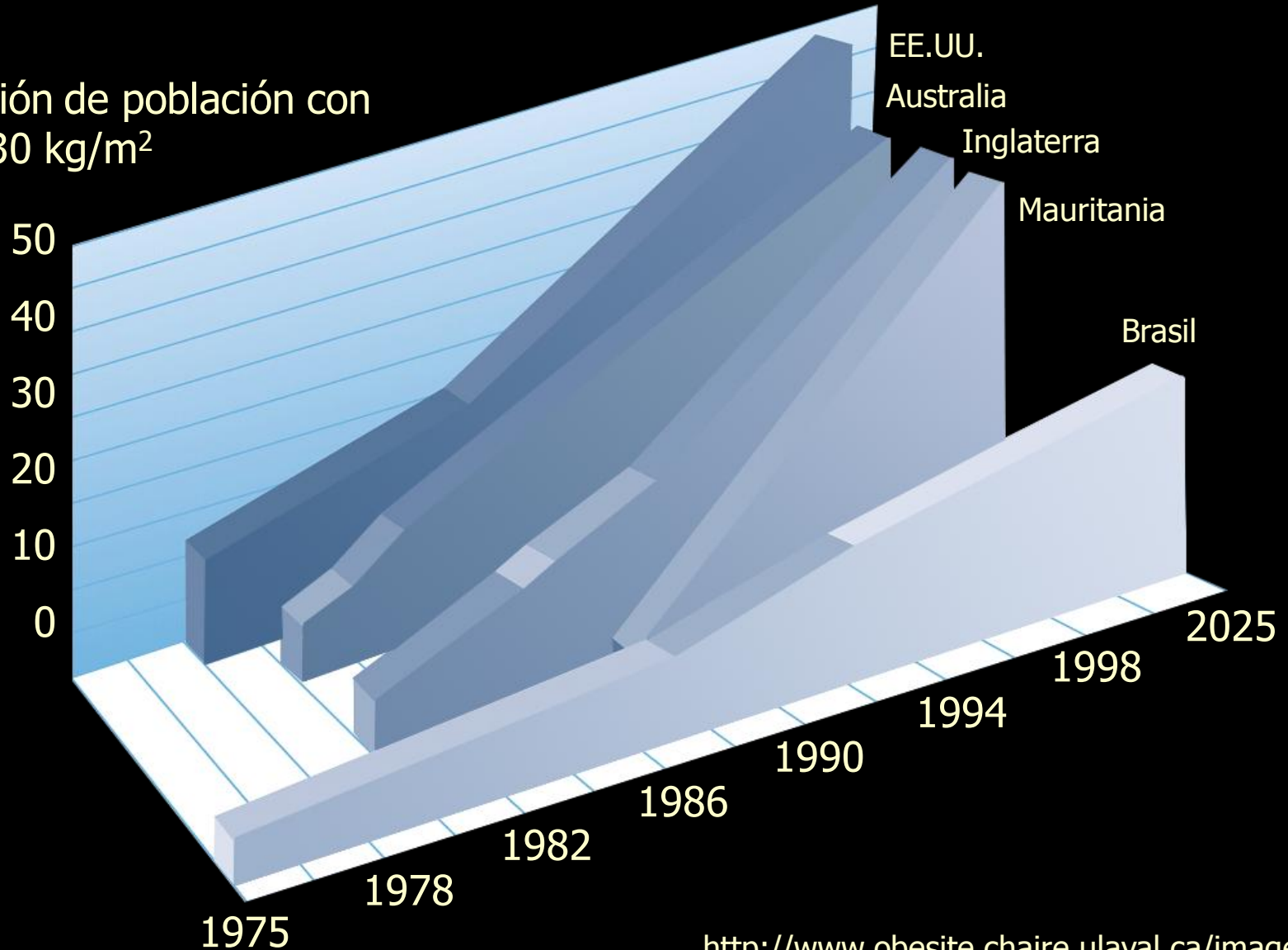
# Carga de enfermedad



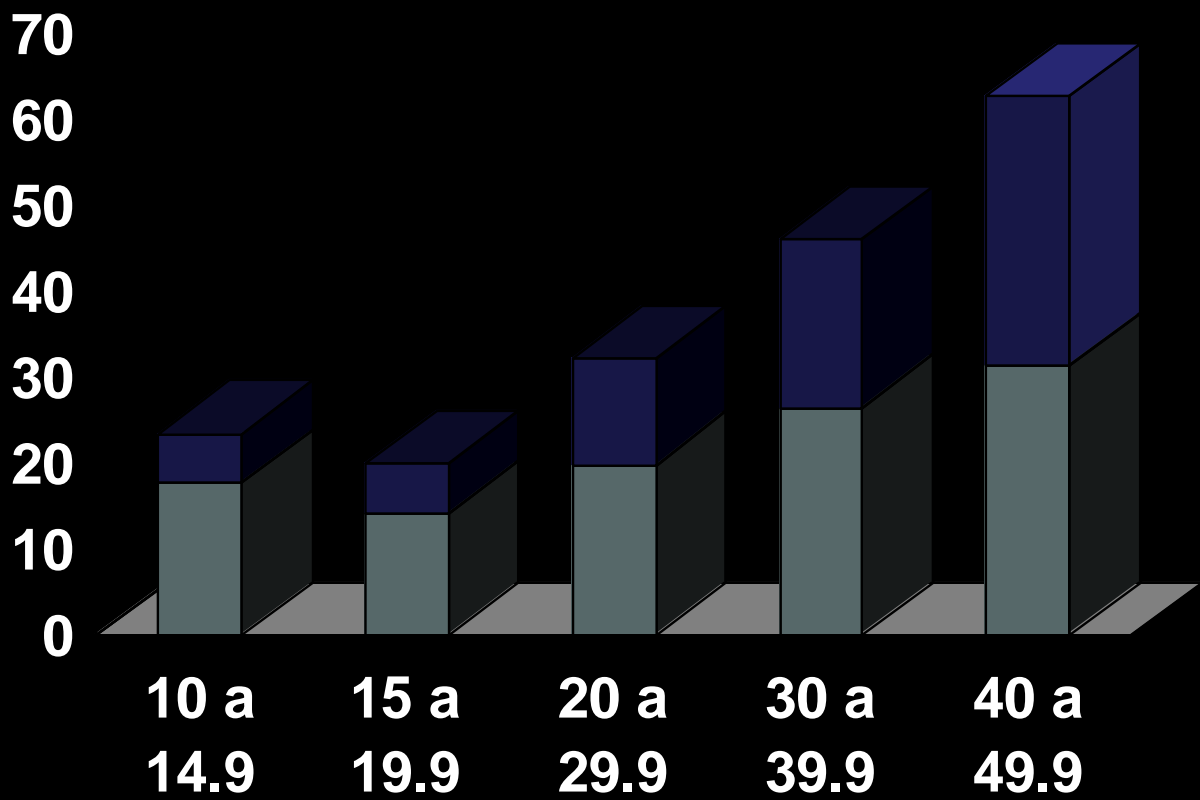
Las principales ENT causan más del 60% de los AVPP (años de vida potenciales perdidos).

# Obesidad: un fenómeno global

Proporción de población con  
IMC  $\geq$  30 kg/m<sup>2</sup>



# Sobrepeso y obesidad en mujeres de 10 a 50 años, según intervalos de edad



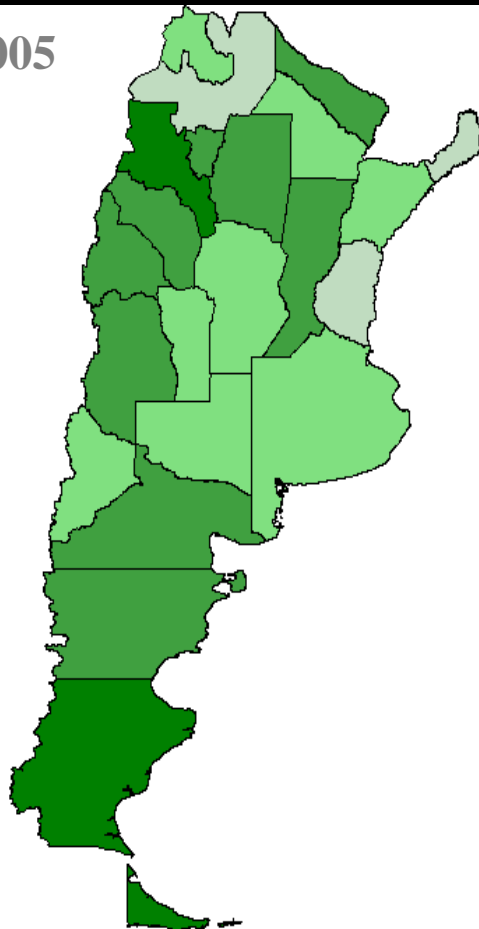
■ Sobrepeso ■ Obesidad



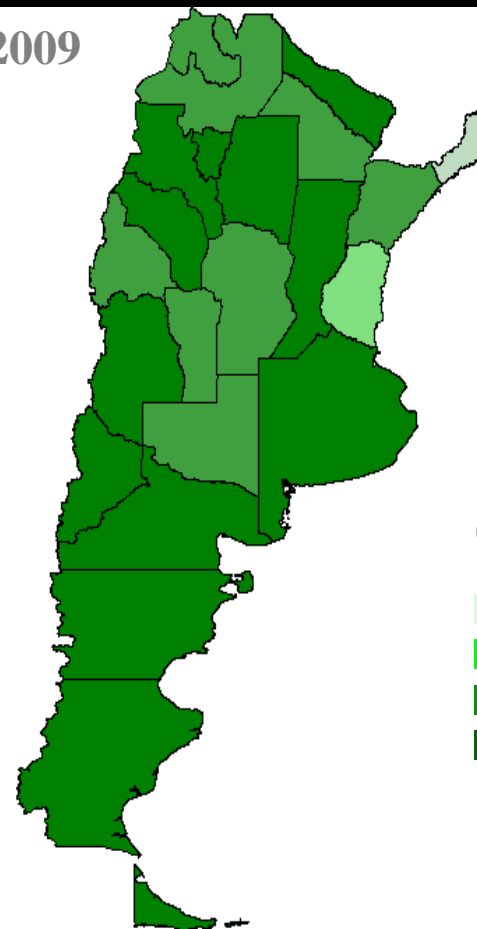
# Comparación 2005-2009

## Obesidad

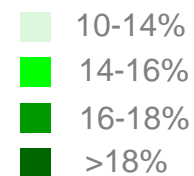
2005



2009

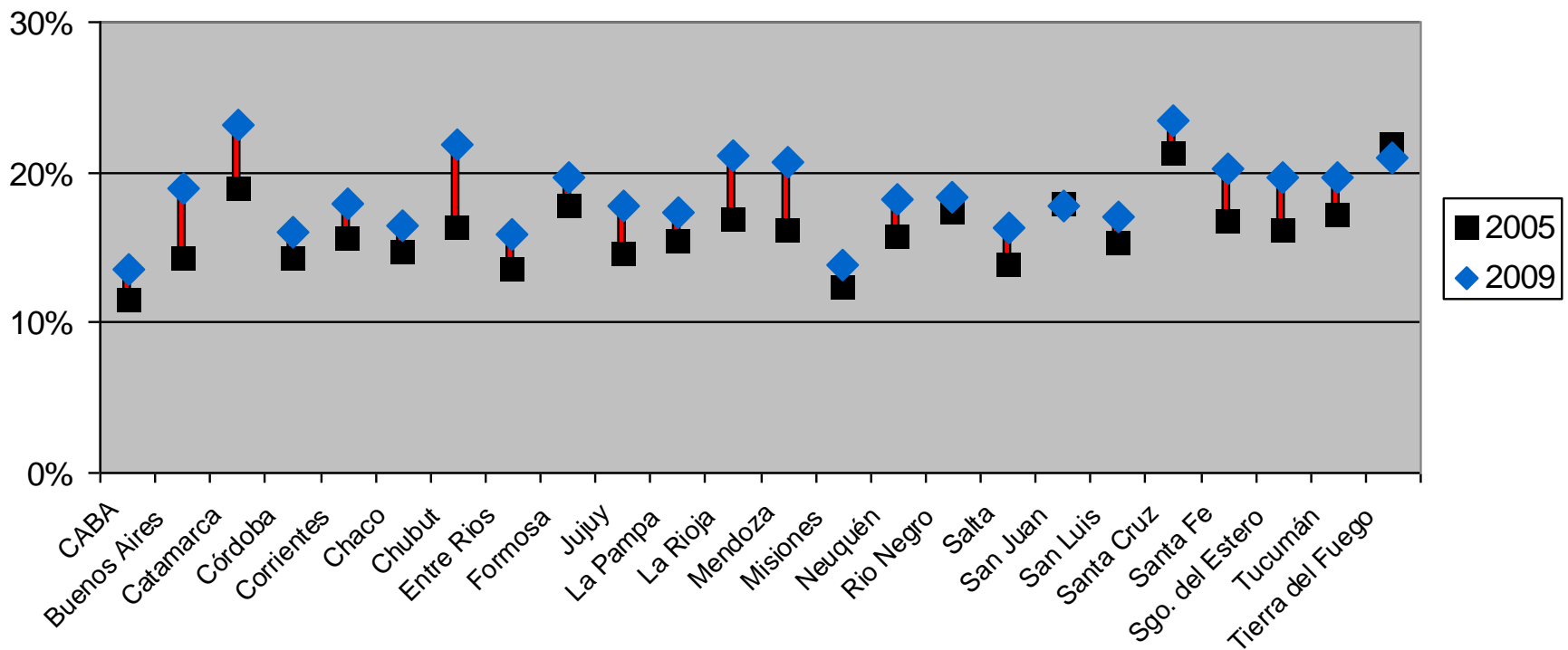


Obesidad (%)



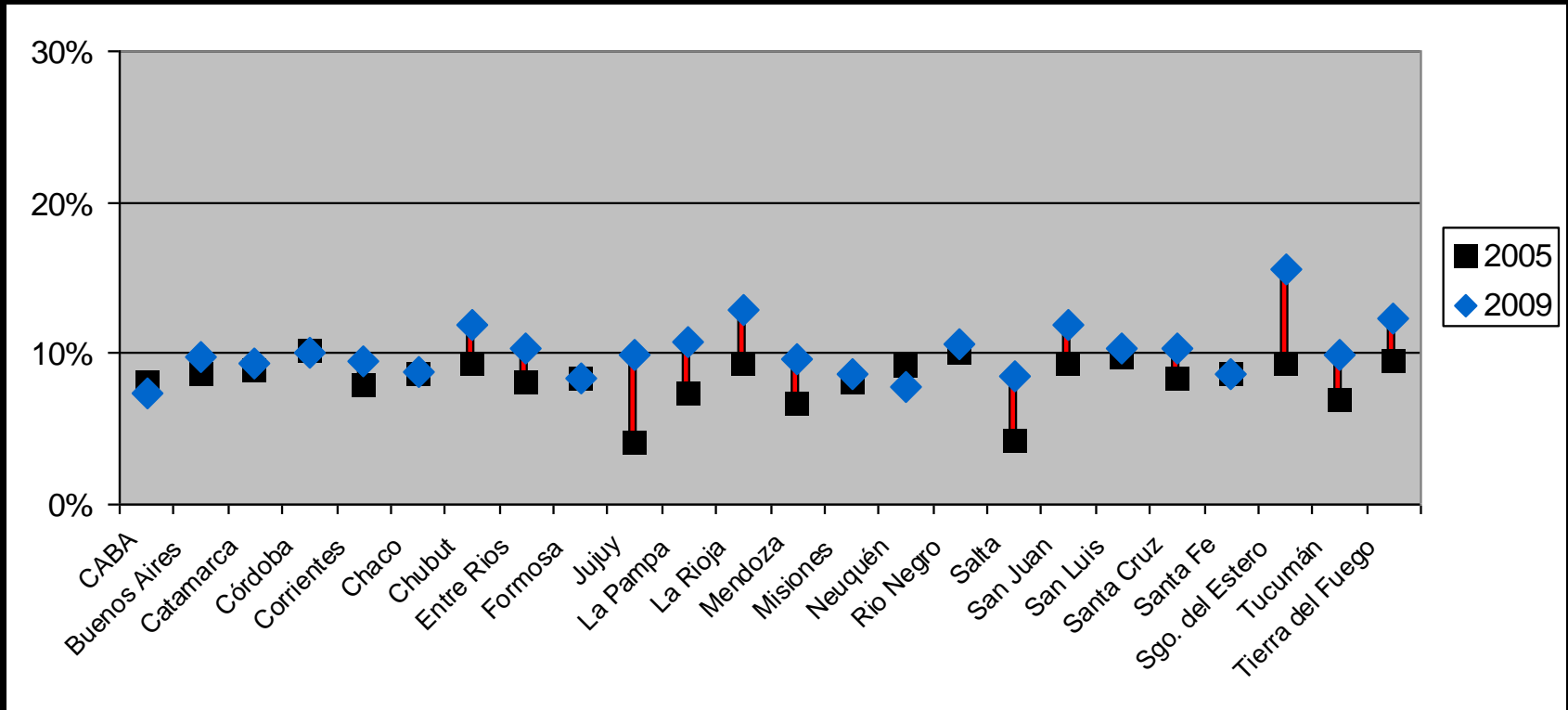
# Comparación 2005-2009

## Obesidad



# Comparación ENFR 2005-2009

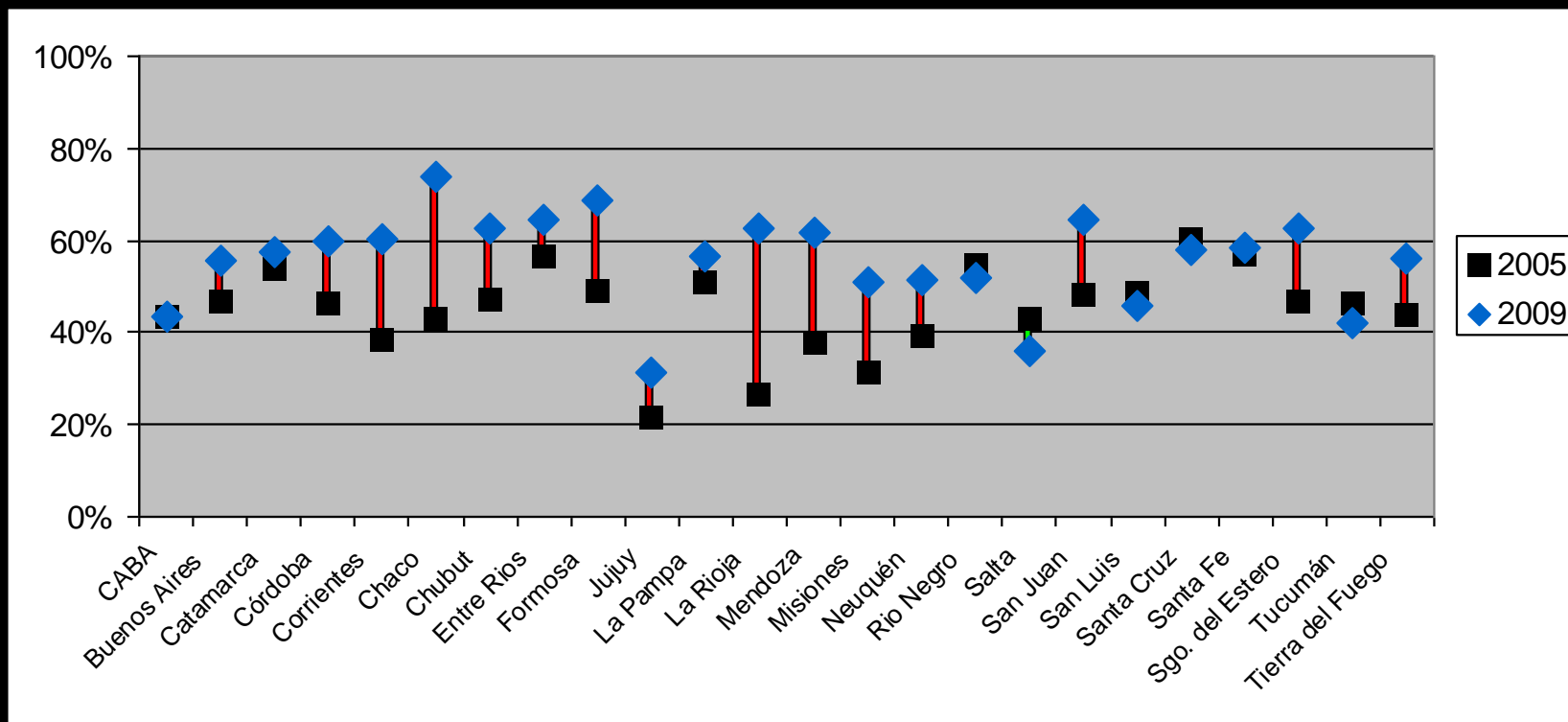
## Diabetes





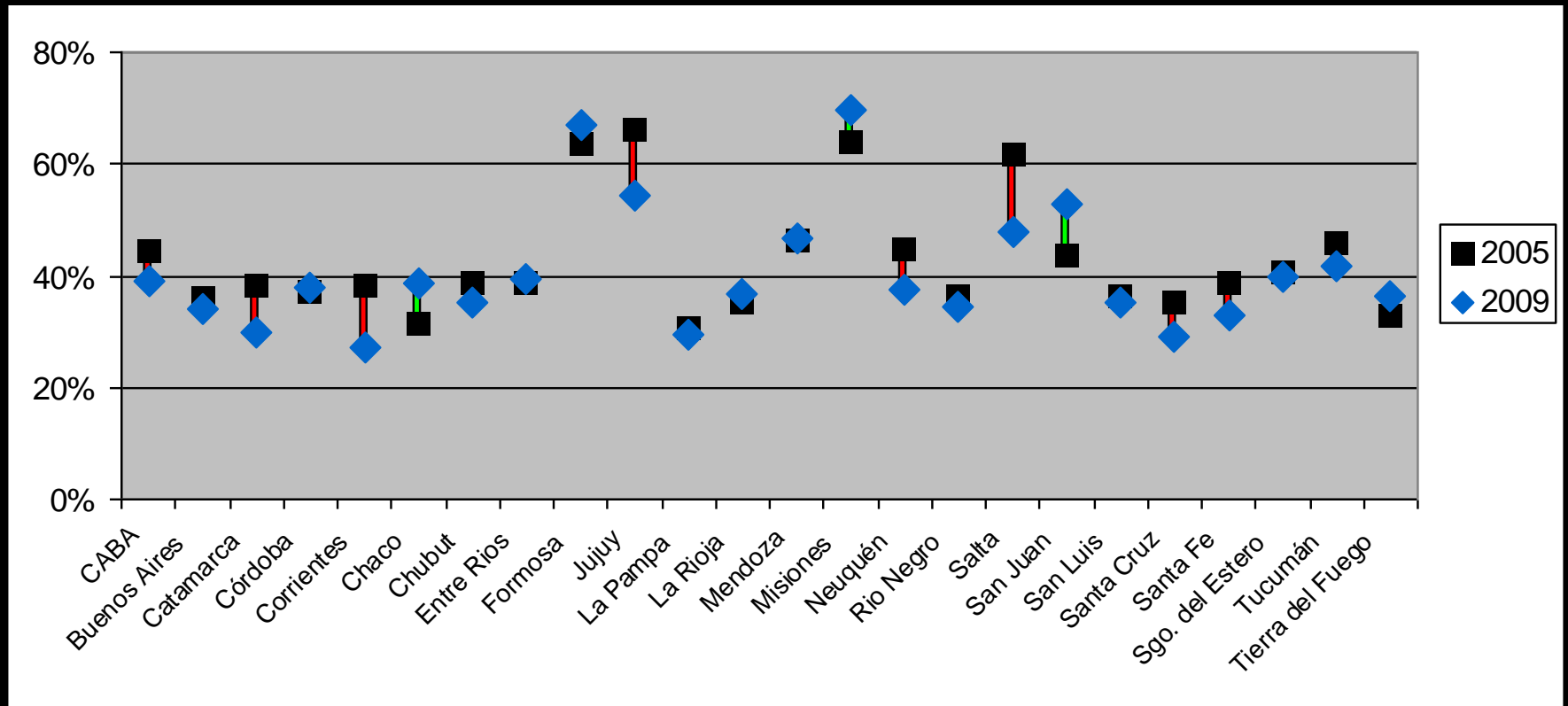
# Comparación ENFR 2005-2009

## Inactividad física



# Comparación ENFR 2005-2009

## Consumo diario de verduras

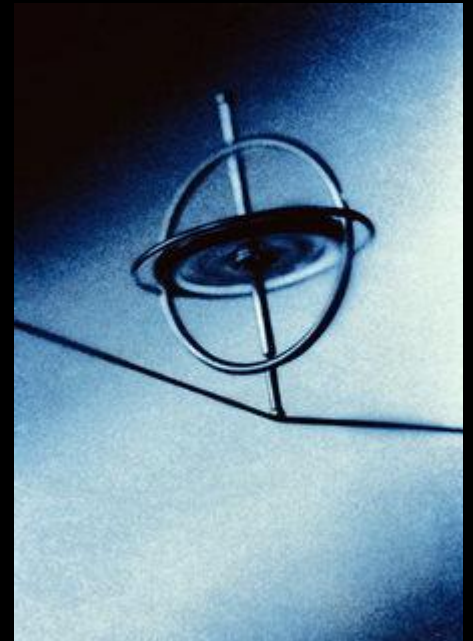


- El frecuente tono contencioso de algunos sectores hacia la agroindustria, no es positivo para nadie.



Existen actitudes  
extremas: alimentos  
100% buenos o  
tóxicos!

La ciencia y el sentido  
común señalan un  
terreno intermedio.



- Una tendencia se construye.
- Regulatorio
- Normas sociales
- Armandando tendencias

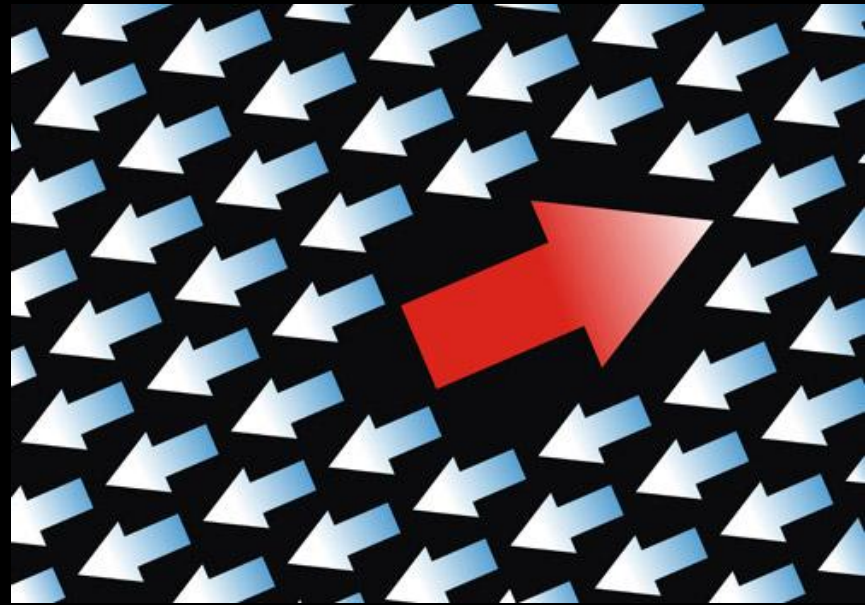
## ¿Qué estrategias utilizar?

La educación fue la estrategia tradicional: etiquetas, guías alimentarias.

Educación no es cambio de conducta.  
Solo cambio de actitud o conocimiento.



- El problema no es que consume la gente, sino cuanto.
- Tradicionalmente se asumía que contando con la información nutricional adecuada, las personas realizan decisiones racionales.
- La realidad es muy diferente.



# Paternalismo libertario

Un principio que preserva la libre elección utilizando estrategias comportamentales para dar un empujón (nudge) en la dirección saludable



(Loewenstein 2007, Thaler-Sunstein 2008, Just- Wansink 2009, Price-Just 2010)



Algunas ideas...



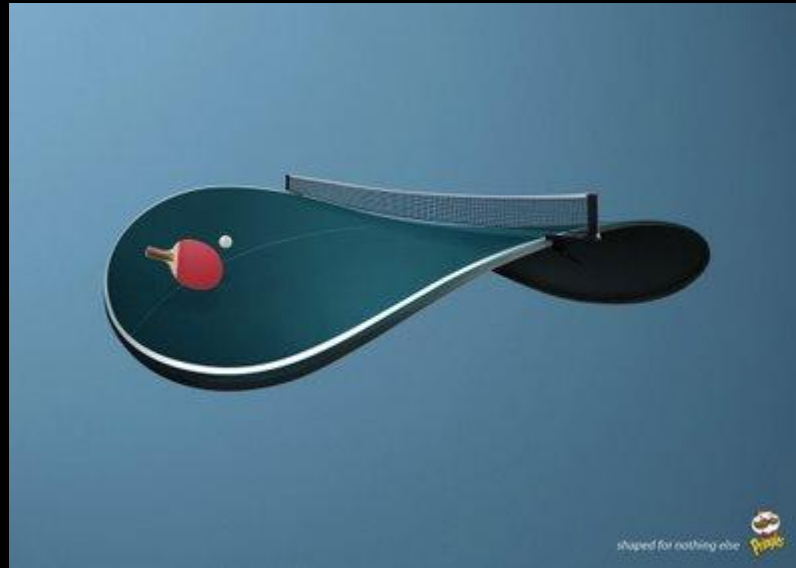
# *Unit bias* o sesgo de unidad

- Unidad de un alimento considerada apropiada u óptima.
- Las personas tienden a consumir una unidad de un producto.
- Si el paquete es pequeño comerán solo eso.



# Punto pausa ( Wansink)

- Interrupción que fuerza al consumidor a decidir si desea ingerir más o no.





- La Obesidad es epidémica.
- Dado que se trata de un problema es multidimensional, la solución requerirá un abordaje multisectorial.
- La agroindustria no es la causa de la obesidad, pero sin ella, no será posible hallar una solución.