

**G·WIN**



General Mills  
Worldwide Innovation Network

# Innovación conectada: la creación de G-WIN

Mike Helser, Ph.D.  
Director Adjunto



GENERAL MILLS

# General Mills en números

---

- **Es la sexta compañía de alimentos más importante a nivel mundial**
- **Tiene 33.000 empleados**
- **Facturó \$16.000 millones en concepto de ventas netas en el ejercicio correspondiente a 2010**
- **400 productos individuales comercializados en más de 100 países**
- **Alimenta a 1.000 personas cada segundo**

# Brindando innovación desde 1866



1866

1869



1903



1921



1924

1928



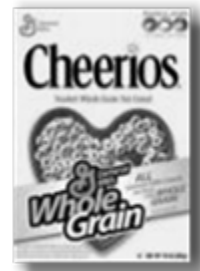
1941

1951



1990

2001

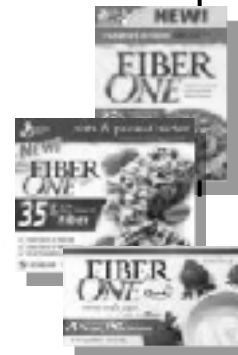


2005

2008



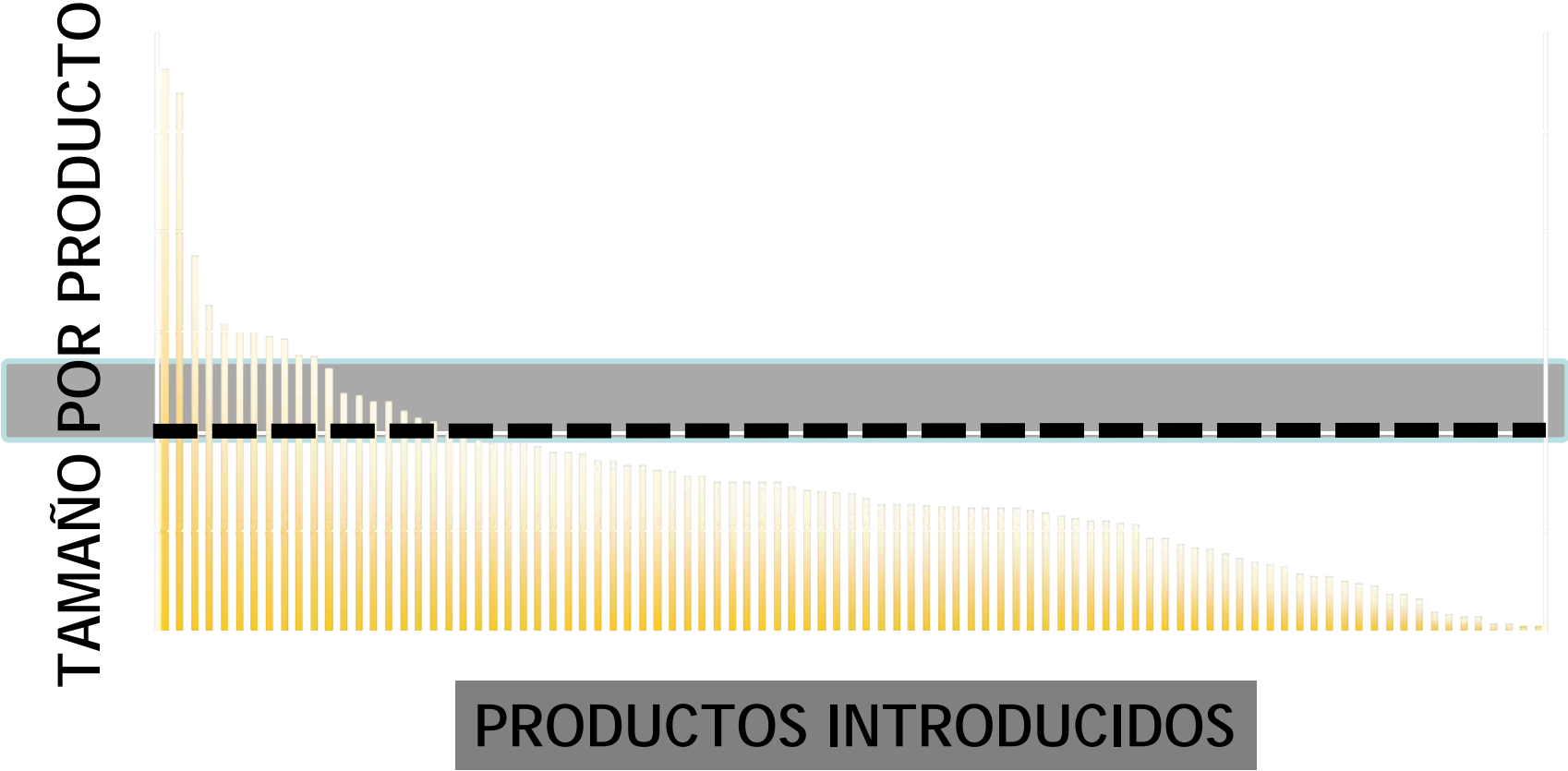
Betty Crocker



# Nuevos productos lanzados en 2004



# Más no era mejor

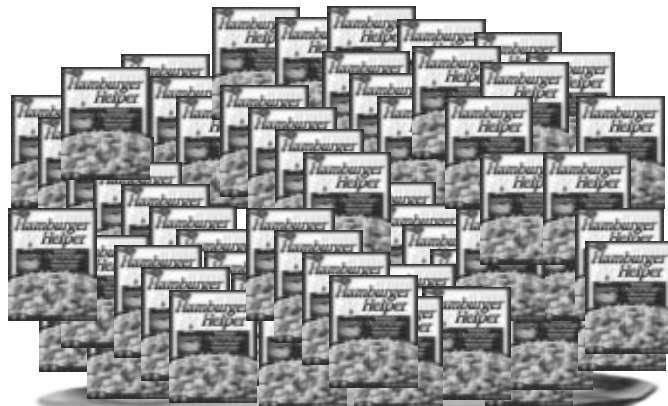


# El impacto del debilitamiento como resultado de la variedad



by Tom Fishburne

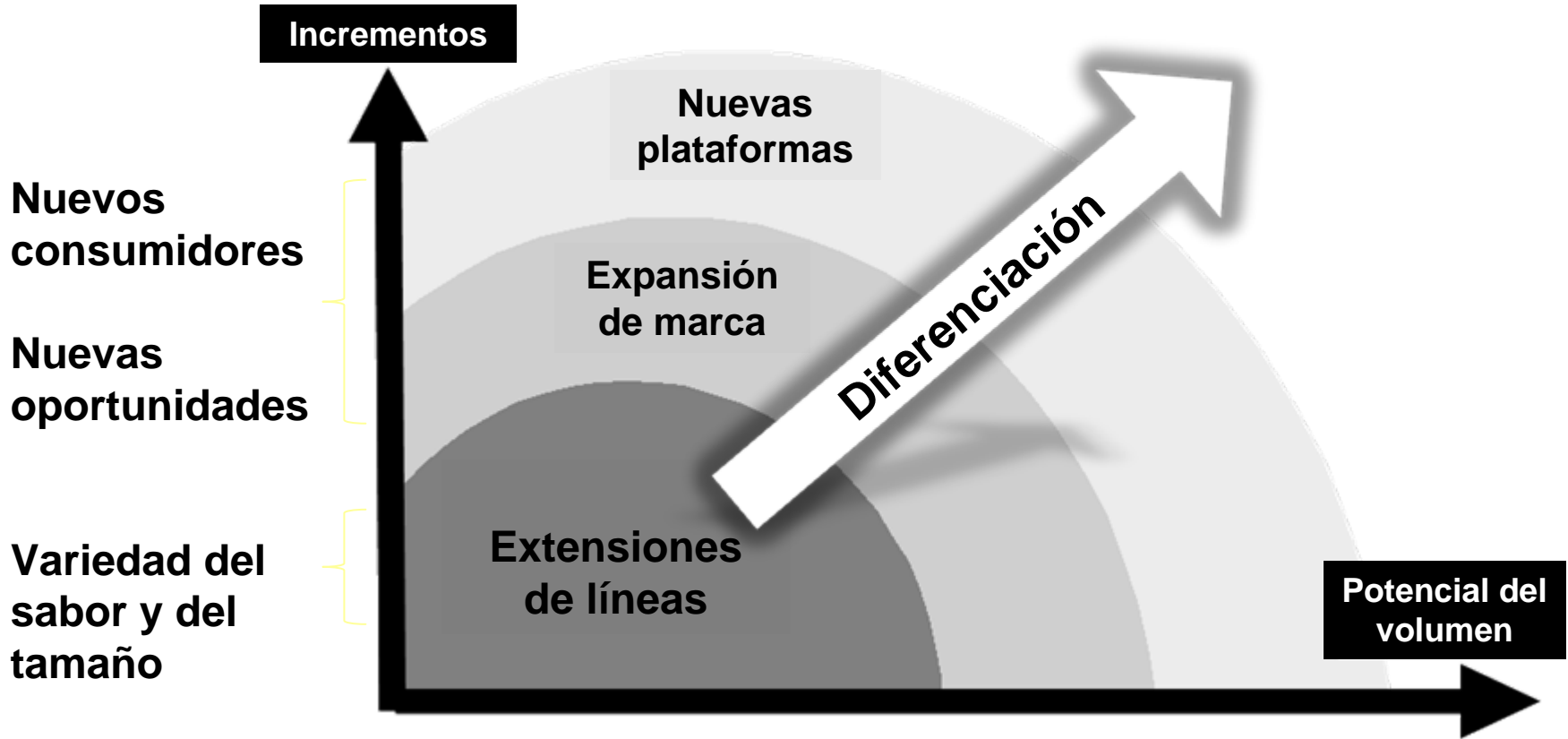
# La reinvencción como requisito



**Innovación  
de calidad  
superior**



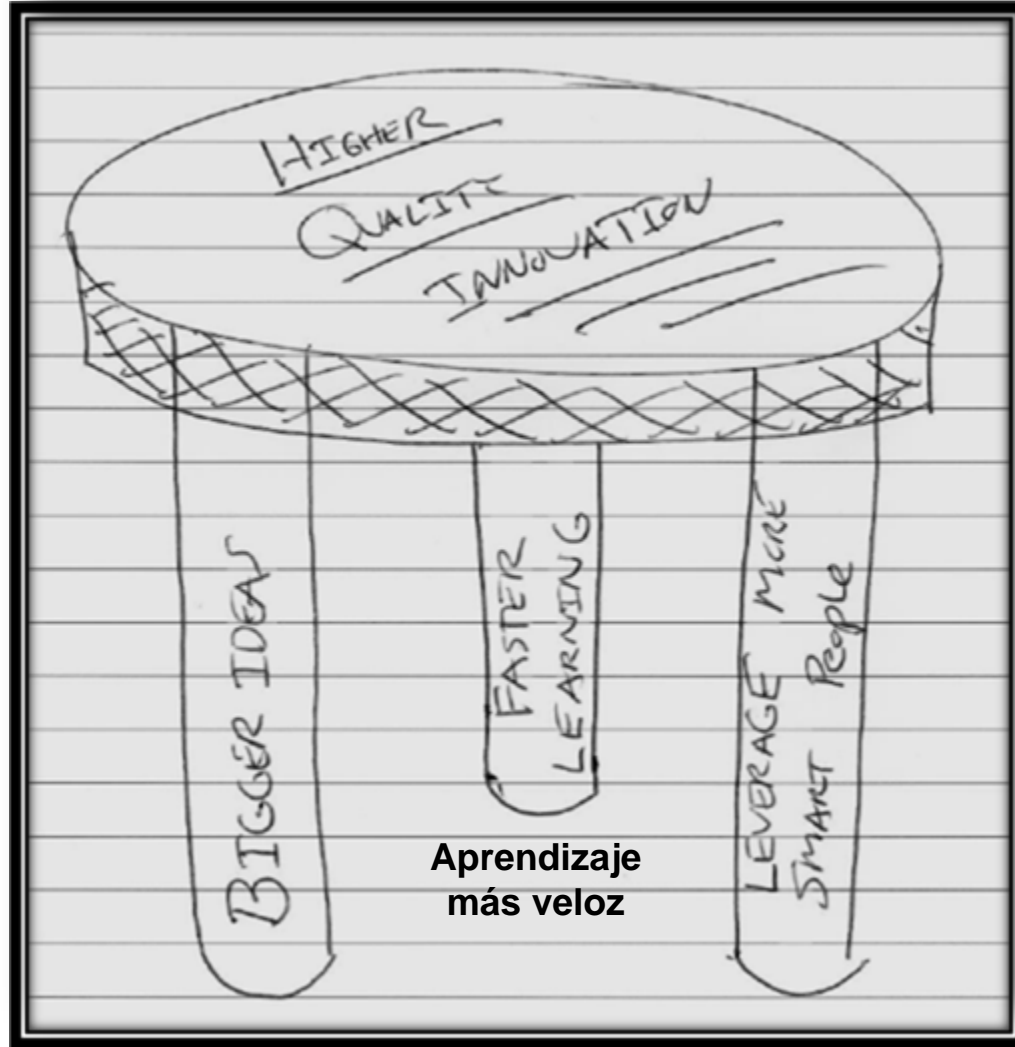
# Objetivo de la innovación



**Mayores incrementos, rentabilidad y sostenibilidad**

# Un paso hacia adelante

Innovación  
de calidad  
superior



Ideas más  
grandes

Aprovechar al  
máximo la  
inteligencia

# Filosofía del equipo catalizador

## Formación del equipo

- Equipos pequeños, ágiles, consultores “internos”
- Colegas respetados con importantes redes
- Personas apasionadas por el cambio, realizadoras
- Lideran desde la zaga

## Estrategia de comienzo

- Los estudios comparativos son preferibles en las compañías de la clase
- Realizar pruebas piloto a pequeña escala para crear casos de éxito
- Medir éxitos y sistematizar

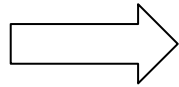
# Estrategia de reinvencción

*Ideas más grandes*

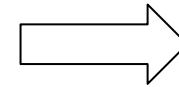
*Aprendizaje más veloz*

*Aprovechar al máximo la inteligencia*

**I-Squad**



**E-Squad**



**X-Squad**

Capitalizar oportunidades del consumidor: inmersión, interacción y creación de ideas

Rápida respuesta por parte de consumidores a través de la interacción con productos en el mundo real

Iniciar actividades de desarrollo en asociación con innovadores externos

---

# **El caso del X-Squad**

## **Aprovechar al máximo el poder de varios**

# **Cómo hablamos sobre la oportunidad...**

---

**Innovación abierta**

**Innovación externa**

**Innovación compartida**

**Innovación colectiva**

**Innovación colaborativa**

***Innovación conectada***

# ¿Por qué “innovación conectada”?

## Modelo de Invención



## Modelo de Conexión



Colegas

Universidades

Laboratorios  
Gubernamentales

Proveedores

Productores de  
Alimentos

Otras  
Industrias

El laboratorio  
es mi mundo

El mundo  
es mi laboratorio

**Colaboración  
interna**

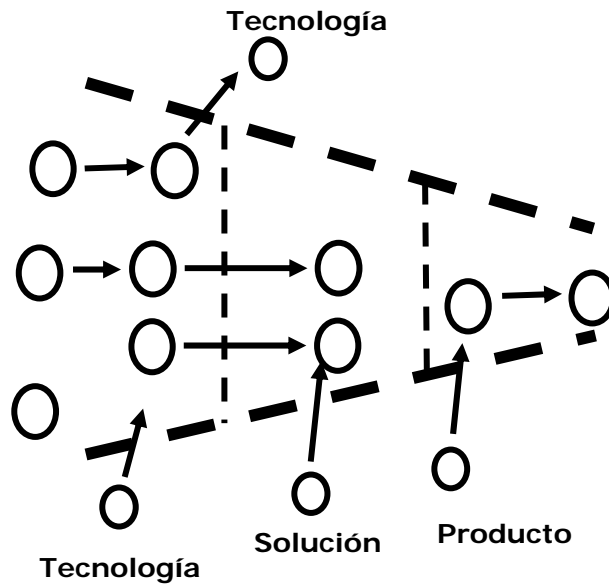
**Colaboración  
con socios de  
confianza**

**Colaboración  
con socios  
nuevos**

# ~~No Estamos Buscando Ideas~~

## Soluciones

### *Modelo de Innovación Abierta*



### **Soluciones:**

- Tecnologías
- Conocimientos técnicos
- Productos listos para la venta

---

# **Colaboración Interna**

# La diversidad como virtud



# Colaboración electrónica



[Home](#) [Ask a Question](#) [View Current Questions](#) [View Archived Questions](#) [Help](#) [E-Mail Us](#)

[Site Actions](#) ▾



**TechConnect** is an online resource for the technical community at GMI. Use it to facilitate connections with others to answer questions, find experts, share opinions, or solve problems. Give it a try! You'll get answers and advice from the broader technical community, as well as external experts from YourEncore.

Looking for spraying expertise?	Kyle Harvey	0	8/12/2009 11:23 AM	
Where is the origin of GM Food Safety Ingredients particularly tomatoes and other? I see	Sharon Michael Laffa	2	8/12/2009 10:43 AM	
Why dough jumping occurs in oil based?	Jonathan Grubel	0	8/12/2009 9:58 AM	
Who is GM Food Innovation Expert?	Harshad Mishra	0	8/12/2009 9:52 AM	
Importance of adding dough for gluten structure?	Anna Green	0	8/12/2009 9:50 AM	
Why the Performance is a Single vs. Double Ribbon Blender	Ed Pugh	2	8/12/2009 9:44 AM	
Reclaiming product From a pouch	Math Leonard	0	8/12/2009 8:38 PM	
Flexible experience or contact?	Andy Lee	1	8/12/2009 10:21 PM	
Scaling up differences from pilot plant to plant with tapered dough	Anna Green	1	8/12/2009 8:27 AM	



WeightWatchers



“La creatividad no es más que tener suficientes puntos para unir”

Steve Jobs



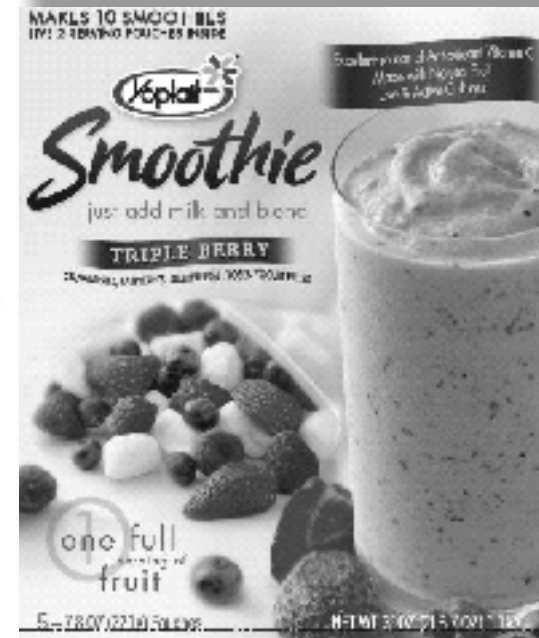
# **Colaboración con Socios de Confianza**

# Teníamos potencial de alza...

*“General Mills es una compañía cerrada a muchos proveedores...una comunicación abierta con los socios estratégicos es clave para desarrollar una relación ventajosa para ambas partes”*

*Strategic Supplier Survey (Encuesta de Proveedores Estratégicos), 2005*

# Nuevas oportunidades descubiertas



**Necesidad del consumidor  
+  
Tecnología**

**Éxito en el mercado**

# **Aprovechar al máximo nuestra gran cantidad de proveedores**

---

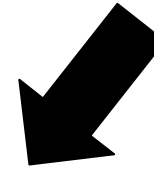
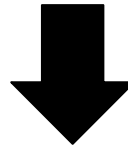
# Conferencia inaugural de proveedores

---

40 Proveedores  
(CEO/CTO)

22 Informes sobre  
necesidades  
técnicas

Directivos de  
GMI



Conferencia  
de 2 días



Más de 200 propuestas



Se están evaluando  
en mayor detalle 71

# Progresar

*“Ahora conocemos con mucha mayor claridad las estrategias y necesidades de General Mills – ya no tenemos que andar adivinando”*

*Strategic Supplier, 2009*

---

# **Colaboración con Socios Nuevos**

# **Política de puertas cerradas**

***“...es política de General Mills no evaluar,  
aceptar ni financiar ideas surgidas fuera de  
la empresa”***

***GMI Response to Technology Broker***

***April 21, 2005***

# Encontrar sinergias



# Invitación a través de G-WIN



GENERAL MILLS



## open innovation

WELCOME & OVERVIEW

VIEW OUR INNOVATION OPPORTUNITIES

SUBMIT YOUR NOVEL IDEA

G-WIN INFORMATION

SUBMISSION FAQs

### General Mills Worldwide Innovation Network (G-WIN)



Ken Powell

At General Mills, our goal is to make consumers' lives healthier, easier, and richer. Millions of people around the globe enjoy our products every day, and we count on new product innovation to help us continue to meet the evolving needs of those consumers.

We believe that there is a great opportunity for us to enhance and accelerate our innovation efforts by teaming up with world-class innovators from outside of

“Creemos que tenemos grandes oportunidades de mejorar y acelerar nuestros esfuerzos de innovación al agruparnos con innovadores de reconocimiento mundial ajenos a la empresa.”

# Compartir las necesidades clave

---

# Campañas “portátiles”



Enviar respuesta no confidencial a:  
Barrie Froseth

[Barrie.Froseth@genmills.com](mailto:Barrie.Froseth@genmills.com)

O a través de nuestro sitio web:

[www.generalmills.com/WIN](http://www.generalmills.com/WIN)

**BUSCAMOS:** innovaciones para bloquear los receptores del sabor amargo u ocultar resabios amargos desagradables.

**Problema:** en un sistema alimentario, hay ingredientes importantes que actúan sobre los receptores del sabor y generan percepciones de sabores agradables o desagradables.

**Necesitamos:** reducir la percepción del sabor amargo.

**Posibles soluciones:**

- Modulación o antagonismo de los receptores del sabor amargo.
- Ocultamiento de resabios amargos.

# Aprovechar los conocimientos al máximo

---

- Chrysler
- Unilever
- Land'O Lakes
- General Mills
- Instituto de Tecnología de Illinois

6 semanas

- 62 oportunidades
- Potencial económico

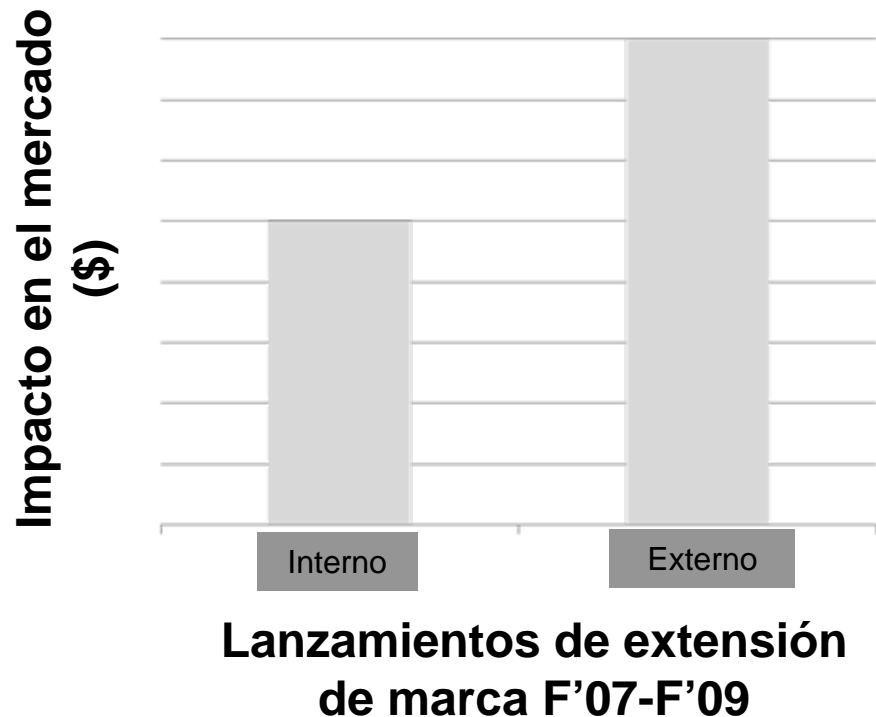
---

**¿Funciona para  
nosotros la  
innovación  
conectada?**

# Las ventajas de estar conectado

1. Al mercado con rapidez
2. Exploración con menor riesgo
3. Acceso a recursos en aumento
4. Lanzamientos de productos con mayor impacto

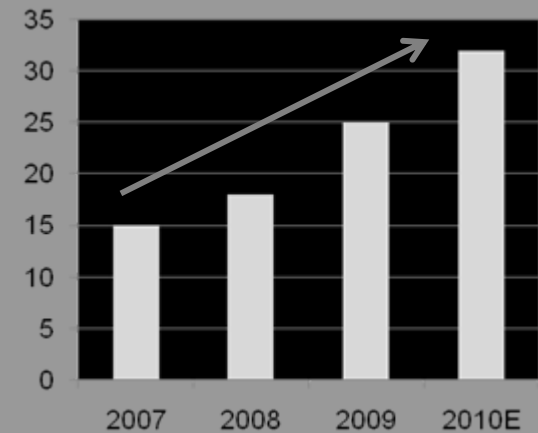
Los lanzamientos con un componente externo significativo tuvieron un impacto de 1,6X en el mercado



# Cartera de innovaciones conectadas




Porcentaje de lanzamientos de productos nuevos posibilitados externamente



---

# ¿Qué nos depara el futuro?

Mejores prácticas  Prácticas del futuro

# Definir mejor los problemas

- Sumergirse de lleno en la ciencia
- Ir más allá de lo obvio
- Crear nuevas hipótesis
- Permitir conexiones con otros sectores

**“Leí más material técnico en mis seis meses sabáticos que en los 18 años anteriores, juntos.”**

*Barrie Froseth  
Gerente Senior de Tecnología de General Mills*

# **Nuevas herramientas para conectarse**

---

**“Herramientas” de un programador que aceleran la conexión con los socios de innovación:**

- **Repetible**
- **Rentable**
- **Rápido**
- **Efectivo**

# Cómo “apuntar alto”

## Consortio

- Sufragar los costos de investigación y compartir los riesgos
- Diseñar una escala para la implementación

## Creación de un ecosistema

- Búsqueda de parejas
- Socios sinérgicos
- Tecnología, materia prima, financiamiento
- Acelerar el desarrollo de soluciones

# Qué aprendimos

---

- Equilibrar el sistema de innovaciones
- Determinar las patas del banco
- Iniciar cambios a través de “Equipos Catalizadores”
- Especificar claramente las necesidades del negocio
- Comenzar de a poco y demostrar el éxito
- Crear una mentalidad de conexión
- Aprovechar al máximo el abanico de conexiones