

Seminario de Management Logístico

19 de mayo 2015

[@EduardoKastika](#)

FLUIDEZ



CANTIDAD DE IDEAS

FLUIDEZ

1. Construir un buen mapa
2. Buscar variantes
3. Correr fronteras
4. Aprender de los errores (experimentar)
5. Insistir, insistir, insistir

FLEXIBILIDAD



IDEAS DIFERENTES ENTRE SÍ

FLEXIBILIDAD

1. Cambiar de enfoque
2. Buscar otros públicos
3. Facilitar la creatividad de otros
4. Ceder cuando es necesario
5. Aceptar otras interpretaciones

ORIENTACIÓN AL OBJETIVO



SOLUCIONES CON SENTIDO

ORIENTACIÓN AL OBJETIVO

1. No confundir innovar con cambiar todo
 2. Darle foco a nuestras ideas
 3. Convivir con otros que innovan
 4. No «engancharse» en todas
5. Celebrar las ideas simples pero apropiadas

ORIGINALIDAD



IDEAS DIFERENTES EN UN CONTEXTO

ORIGINALIDAD

1. Crear un público propio
2. No negociar la autenticidad
3. Buscar ser distinto, no «excéntrico»
4. Perfeccionar ideas también es crear
5. Saber resistir la crítica

**ACTITUD
EMPREENDEDORA**



ANIMARSE A EXPONERSE

ACTITUD EMPREENDEDORA

1. Asumir riesgos inteligentes
2. Escuchar nuestra vocación
3. Buscar contextos que nos alienten
4. Confiar en las recompensas de innovar
5. Lo que hacemos, hacerlo con todo

CINCO

claves

1. Experimentar todo el tiempo (fluidez)
2. Explorar distintos terrenos (flexibilidad)
3. Innovar con foco (orientación al objetivo)
4. Construir nuestro propio público (originalidad)
5. Buscar dejar nuestra huella (actitud emprendedora)