

# Calendario Editorial 2017

TODO LO QUE NECESITA SABER EN UN SÓLO LUGAR



	Cierre Editorial	Cierre Comercial	INFORMES ESPECIALES	LABORATORIO MÉTODOS DE CONTROL	INGREDIENTES	NUTRICIÓN	PRODUCTOS ALIMENTICIOS	COMERCIALIZACIÓN/ MARKETING	PRESENCIA EN EXPOSICIONES
Febrero	6/1	17/1	<b>Avances en alimentos funcionales</b>	Desperdicio de alimentos: retos y desafíos	Nueva generación de endulzantes	Neuronutrición	Experiencias sensoriales en bebidas con alcohol	Comercio internacional: bases para exportar en nuevos mercados	
Marzo	6/2	17/2	<b>Innovadoras fuentes de proteínas</b>	Alimentos del futuro: ¿en qué se está trabajando?	Sabores genómicos o moleculares	Biodisponibilidad de alimentos	Crecimiento orgánico en etiquetas limpias	Innovación disruptiva, ¿un dilema de marketing estratégico?	
Abril	6/3	17/3	<b>En busca de la indulgencia aceptable</b>	Transporte de alimentos: tecnología para asegurar su llegada	Aditivos: actualización de las regulaciones en el mundo	Polución: qué nutrientes ayudan al cuerpo a protegerse	Nanoalimentos	Estudio de las emociones: ingrediente crucial para el éxito	
Mayo	6/4	17/4	<b>Luz verde para los vegetales</b>	Métodos y tecnologías emergentes para detección de patógenos	Espicias: posibilidades de aplicación	Tendencia de la gastronomía nutricional	FoodPorn: una nueva manera de ver la comida	Retail inteligente con nuevos modelos de compra	EXPO PACK GUADALAJARA (MÉXICO)
Junio	5/5	17/5	<b>Tendencias tecnológicas: Big data e internet de las cosas</b>	Protección del alimento con compuestos bioactivos	Importancia e impacto de la textura	El rol de la industria en la promoción de la salud pública	Desarrollos libres de gluten	Packaging persuasivo: diseños creativos	IFT ANNUAL MEETING & FOOD EXPO (EE.UU.)
Julio	6/6	16/6	<b>Top Ten: los beneficios específicos que busca el consumidor</b>	Supply chain sustentable: casos de éxito	Efectos saludables de los compuestos bioactivos	Nuevas recomendaciones basadas en la Dieta Mediterránea	Alza en el negocio de productos "on the go"	Marketing sensorial: el papel de los sentidos	FOOD TECHNOLOGY SUMMIT ARGENTINA
Agosto	6/7	17/7	<b>Health &amp; Wellness: nuevos desarrollos en el último año</b>	Cadena de frío, elemento clave para la seguridad	Colorantes naturales: desafíos desde una visión global	Microbiota y su potencial metabólico	Alimentos Premium: una nueva perspectiva	Quimifobia: Mito, Realidad y Comunicación	FISA (BRASIL)
Septiembre	7/8	17/8	<b>El efecto flexitariano</b>	Impresión 3D: moldeando los nuevos desarrollos	Frutas exóticas y emergentes	Opciones saludables en las escuelas	Evolución del concepto "artesanal"	El desafío de crear según el presupuesto del consumidor	FOOD TECHNOLOGY SUMMIT & EXPO MÉXICO
Octubre	7/9	18/9	<b>Nuevos sabores para nuevas experiencias</b>	Diseño de biomateriales para alimentos sustentables	Ingredientes auténticos, locales o históricos	Obesidad: avances en las investigaciones	Crecimiento de productos veganos y vegetarianos	Agenda regulatoria para suplementos alimenticios en América Latina	CONGRESO INTERNACIONAL DE NUTRICIÓN (ARGENTINA)
Noviembre	6/10	17/10	<b>Insectos, OGM's, "Libres de": separando modas de tendencias</b>	Packaging comestible	El mercado de los sustitutos de carnes	Nutrición geriátrica	Desarrollos para la iGeneration	Diseño de alimentos: principales tendencias	FI EUROPA (ALEMANIA)

(\*) Dado que Énfasis Alimentación es una revista técnico-comercial que refleja la coyuntura de la industria alimentaria, los temas expresados en este Calendario Editorial pueden ser sujetos a cambios, según se considere conveniente.



27-28 DE SEPTIEMBRE CENTRO CITIBANAMEX  
www.ftsexpo.com



AGOSTO BUENOS AIRES  
www.ftsummit.com.ar



www.alimentacion.enfasis.com